

содержание

предмет	»	005-024
<i>М. Серов. Конкурс: «Дизайн рабочий, бытовой и предметной среды пилотируемых космических аппаратов»</i>	»	007
<i>Дайджест. Предмет</i>	»	020
интерьер» среда	»	025-051
<i>Д. Клечковский.</i>	»	026
<i>Интерьер кафе «Sal De Riso. Pasticceria Italiana»</i>	»	026
<i>А. Седельская.</i>		
<i>«Светлое время»: Творческие технологии светового дизайна</i>	»	030
<i>Е. Раильтянин.</i>		
<i>Мозаика как она есть</i>	»	033
<i>Glam Home.</i>		
<i>Керамическая плитка Vogue Ceramica и Etruria Design</i>	»	038
<i>И. Пащинская.</i>		
<i>Вилла Гамберая</i>	»	042
<i>Дайджест. Интерьер / среда</i>	»	049
мебель» оборудование	»	053-063
<i>SMALTA. Мозаичное Заведение</i>	»	054
<i>Дайджест. Мебель / оборудование</i>	»	061
графика» бренд	»	065-079
<i>О. Ващук.</i>		
<i>Радикальный модернизм Дэна Фридмана</i>	»	066
<i>Дайджест. Графика / бренд</i>	»	079
стиль» мода	»	081-097
<i>Ю. Музалевская.</i>		
<i>Отражение эпохи «Свингующего Лондона» 1960-х годов. Лондонские рынки.</i>	»	084
<i>Дайджест. Стиль / мода</i>	»	095
издания-Мультимедиа	»	099–110
<i>Дайджест. Дизайнеры шутят</i>	»	108
Информстраницы	»	111



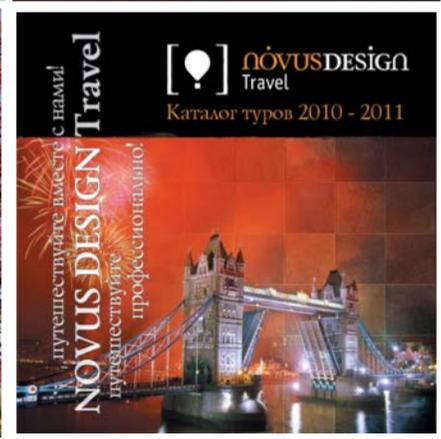
Огромное спасибо за поездку! С Novus путешествую уже второй раз, надеюсь на третий. На фабриках за год изменилось все. Экспозиции, много нового и интересного, можно посещать еще и еще, повторений увиденного нет. Очень здорово и интересно! Приятное совмещение работы и отдыха в хорошей компании. Представители фабрик очень позитивные и доброжелательные люди. Огромное спасибо еще раз всем организаторам поездки. Надеюсь, этот мой отчет будет не последним!

*Андрей Сокольский,
дизайнер*



[NOVUS] NOVUS DESIGN Travel

Лучшая программа путешествий для дизайнеров и архитекторов



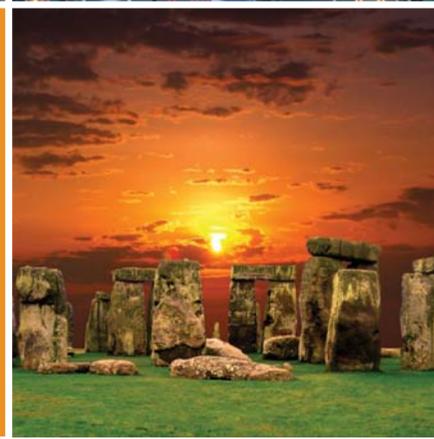
Хорошая была поездка, очень полезная и информационно насыщенная. Для меня, как архитектора, очень важно было познакомиться с самим производством, оборудованием, технологическим процессом — это дает уверенность в надежности компании-производителя и в качестве товара. Ну и конечно, хотелось бы отметить уровень организации самой поездки и то, что специально для нас были устроены «архитектурные» экскурсии по достопримечательностям.

*Айк Варданян,
архитектор*



Сама идея подобных поездок удачна, прежде всего, возможностями уверенно и аргументировано общаться с заказчиком в дальнейшем, т.к. увиденные своими глазами производства дают априори такую уверенность. Прибавьте к этому общение в неформальной обстановке, отдых и осмотр достопримечательностей, которые могут послужить источником вдохновения для новых проектов. А главное, возможность обменяться впечатлениями с коллегами, т.к., пожалуй, только у них тот самый «особый» взгляд на мир. Спасибо, Novus!

*Ольга Егупова,
архитектор*



Подобные поездки представляются очень интересными и полезными. Масса удивительных впечатлений, доброжелательная и комфортная атмосфера. Есть ощущение, что об архитекторах заботятся, ценят и уважают. Хочется рекомендовать сотрудничество с Novus всем своим коллегам.

*Марианна Седова,
дизайнер*



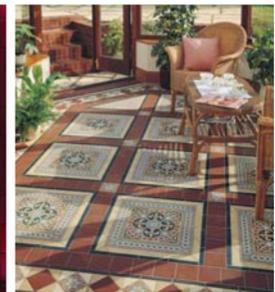
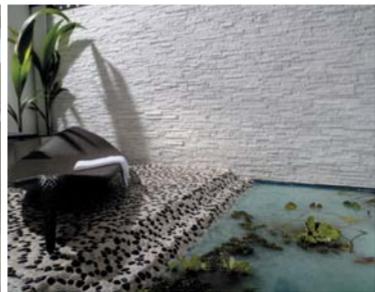
Очень хорошая поездка. Познательная со всех сторон. Замечательная организация, высокий темп, чередующийся с экскурсиями и отдыхом, знакомство с новыми людьми.

*Алексей Васильев,
архитектор*



В.О., 5 линия, д. 34
325-12-45
www.novus-spb.ru

[NOVUS]
салон элитной керамики





«Арт-объект BLACK «BOX»

Бахарев Боремир, золотой диплом «Модуль-2009»,
Гран-при.

Объект – упаковка: специальный презентационный модуль для хранения дорогих аксессуаров:

Это – новая функциональность, новая визуальная идея, возможность трансформироваться.

предмет

М. Серов. Конкурс:
«Дизайн рабочий,
бытовой и предметной
среды пилотируемых
космических
аппаратов»

Дайджест. Предмет

005–024



ЛЕГЕНДЫ О БАБОЧКЕ «Креативная Ковка»

Бенькович Константин, серебряный диплом
«Модуль-2009».

„предмет

Концепция: Скульптурная композиция «Легенды о бабочке» состоит из двух частей, кокона и бабочки. В мировой истории искусства тема превращения бабочки метаморфоз одна из самых ярких и загадочных, широко затронута в изобразительном искусстве, скульптуре, поэзии, в фольклоре разных народов.

Бабочка-символ души, возрождения и воскресения, способности к превращениям, трансформации и метаморфозам.

Во времена палеолита бабочка олицетворялась с Великой Богиней (Великой Матери). Это божество одновременно было символом земли и неба, жизни и смерти.

Древние египтяне пеленали мумии в «коконы» и оставляли подсказки в виде изображений в пирамидах и храмах, шаги превращения: гусеница-кокон-бабочка.

Древние греки считали бабочку символом бессмертия души. Богиня Психея, имя которой значит «душа», представлялась в виде девушки с крыльями бабочки. В Китае бабочка означала бессмертие, досуг, изобилие, радость и лето. В Японии семейное счастье. В древней Мексике бабочка была связана с Солнцем и являлась символом колышающегося огня.

В германо-скандинавской мифологии эльфы, духи воздуха, изображались в виде миниатюрных людей с крыльями бабочки.

У славян с бабочкой связываются представления о душе. В народе зачастую говорят о бабочке, как о душе умершего или предвестнице смерти, а иногда и образе смерти.

В Христианстве стадии развития бабочки олицетворяют жизнь, смерть и воскресение.

Технология изготовления и материал: сталь, ковка, кузнечная сварка, сварка.
Габариты: высота подставки кокона 2.8 м, ширина 1.5 м; высота бабочки 50 см, ширина 1 м;

„предмет

Пилотируемые полеты в космос видимо еще довольно долго будут оставаться неким преодолением, вызовом, фронтиром. А если вы первопроходец, разве вам уместно думать о комфорте и эстетике? Поэтому вся космическая техника это гимн функциональности. Главное в космическом корабле это надежность и эффективность!

Но наверное никто лучше космонавтов не знает насколько важным в длительном полете становится продуманность эргономики и дизайн того или иного оборудования.

Выверенный с точки зрения функциональности, но неправильно сконструированный пульт, может усложнить работу оператора. Оборудование кабины пилота, которое функционирует отлично, но представляет собой нагромождение

Конкурс: «Дизайн рабочей, бытовой и предметной среды пилотируемых космических аппаратов»

txt: Марк Серов, космонавт-испытатель РКК «Энергия».

кое-как покрашенного железа, тоже не способствует эффективной работе.

На предприятиях космической промышленности используются государственные стандарты, в которых определены требования к эргономике и технической эстетике. В конструкторских бюро функционируют лаборатории эргономики, следящие за тем, что бы в пилотируемых космических аппаратах человек мог более-менее комфортно жить и работать.

Однако, как можно «измерить красоту алгеброй»? Традиционно вопросами технической эстетики ведают дизайнеры. Вот этих-то специалистов в космической отрасли давно не было.

Патриарх отечественной школы внекорабельной деятельности Олег Семёнович Цыганков, имея давние связи с Московской художественно-промышленной академией им. Строгонова, когда-то работал совместно с коллективом ВУЗа над инструментами и оборудованием для ВКД. Эта работа продолжается и ныне.

В летно-испытательном отделе ГКБ РКК «Энергия», где базируются космонавты-испытатели Королёвской фирмы, возникла идея расширить круг задач, над которым могли бы потрудиться профессионалы от технической эстетики. Придумали творческий конкурс, написали положение о конкурсе, составили перечень возможных тем.

007



Темы охватывали весь спектр проблем, начиная от организации рабочих мест космонавтов и до полетной одежды экипажей космических аппаратов. Поэтому и конкурс называется: «Дизайн рабочей, бытовой и предметной среды пилотируемых космических аппаратов».

Мы самонадеянно предложили людям далеким от космонавтики подумать над проблемами, над которыми сами много работали и, по-видимому, уже потеряли остроту восприятия – «глаз замылился».

Тем удивительнее и приятнее для нас было получать высококачественные, как по исполнению, так и по содержательной части, конкурсные работы, основанные только лишь на online-консультировании с нашей стороны.

Начав конкурс 16-го ноября 2009 года, 30 июня 2010 года мы уже подводили итоги и провели церемонию награждения лауреатов.

При анализе присланных работ мы разделили их на несколько основных групп:

– работы готовые к скорому внедрению;

– работы, содержащие технически и технологически реализуемые идеи;

– концептуальные работы.

Поделив таким образом конкурсные заявки, мы сразу смогли определить финалистов и распределить призовые места.

Первую премию получил коллектив дизайн-студии «Промграфика» из Нижнего Новгорода за работу над модернизированным пультом космонавта транспортного корабля «СОЮЗ-ТМА» (стр. 10). Коллектив студии под руководством опытного специалиста в области промышленного дизайна Игоря Хлутчина сумел минимальными средствами придать существующему ныне оборудованию спускаемого аппарата «СОЮЗа» единое стилевое решение и современный вид.

Вторую премию получила очень интересная работа выпускницы Санкт-Петербургского государственного политехнического университета, ММФ кафедра «Автоматы», Екатерины Павловой (стр. 12). Екатерина предложила использовать сотовую конструкцию из легкого, технологичного

материала в качестве основы для образования интерьера спускаемого аппарата транспортного корабля «СОЮЗ».

Такой подход позволяет с минимальными изменениями в технологии изготовления космических кораблей получить массу преимуществ. Например, придать внутреннему интерьеру эстетичный современный вид, обеспечить места хранения для различных грузов и оборудования, использовать соты как основу для средств фиксации и как защиту для штатного оборудования и арматуры кабины от случайного воздействия.

Третью премию пришлось присудить сразу трем финалистам, настолько они были близки по своему уровню. В первую очередь хочется отметить работу Натальи Поскребышевой, так же студентки Санкт-Петербургского политеха, ММФ кафедра «Автоматы», (стр. 14). Наташа проделала титаническую работу по созданию «с нуля» трехмерной модели Служебного модуля РС МКС. Она настолько погрузилась в тему, что когда в музее космической техники РКК «Энергия» её провели в Базовый блок ОК МИР, однотипного Служебному модулю, Наташа воскликнула, – «Вот где я спала почти три месяца!».

Основная идея работы Поскребышевой это объединение пространства модулей космической станции посредством системы многофункциональных поручней, которые не только помогают космонавтам закрепиться в любом положении, но и создают визуальное и геометрическое единство пространства модуля. Кроме того, эти поручни выполняются из прочного пластика, способного при определенных условиях светиться разным цветом, обозначая трассы движения экипажа при слабом или отключенном освещении отсека.

Валерия Веселова молодая мама и выпускница кафедры «Автоматы» Санкт-Петербургского политехнического университета (стр. 16) представила работу «Установка искусственной гравитации». Данная установка, по сути, является спортивным тренажером и средством профилактики воздействия невесомости. По-моему ещё никто не смотрел на проблему создания центрифуги короткого радиуса для длительных космических полетов под этим углом зрения.

Ещё один финалист, Санал Галушкин из Санкт-Петербургской художественно-промышленной академии им. А.Л. Штиглица, представил концепцию создания космических станций, отличную от общепринятой (стр. 18). Но более интересными в работе Санала оказались детали. Сам того не ведая он натолкнул нас на ряд перспективных идей, которые ещё ждут своей реализации.

Когда результаты конкурса 2010 года были подведены, мы получили ещё одну работу, не сказать о которой нельзя. Выпускник всё того же Санкт-Петербургского политеха, ММФ кафедра «Автоматы», Кондрашин С.В. представил продуманную и не лишенную изыска проработку интерьера нового пилотируемого корабля «РУСЬ». Используя только открытые источники информации о проекте, автор представил очень интересный и полезный для дальнейшей работы над проектом нового корабля материал.

От организаторов конкурса хочется сердечно поблагодарить участников и финалистов. Наша работа не окончена. Благодаря конкурсу мы смогли найти партнеров для долговременного сотрудничества в деле технической эстетики и эргономики пилотируемых космических аппаратов.

„предмет



010

Дизайн-студия «ПромГрафика»

На конкурс, дизайн-студией «ПромГрафика» (Нижний Новгород), было предложено несколько проектов:

- модернизация пульта управления спускаемым аппаратом космического корабля «Союз-ТМА»;
- фирменный стиль отряда космонавтов РКК «Энергия», включая знаки отличия и форму одежды космонавтов;
- несколько вариантов ручки управления космическим кораблём.

Проектирование осложнялось отсутствием технических заданий по каждой теме. Пришлось самим анализировать исходную информацию, поступающую от космонавтов с которыми к этому времени у нас сложилось деловое сотрудничество – консультации нам давались по телефону

и электронной почте. От Заказчика нас консультировали космонавт-испытатель Марк Серов и командир отряда космонавтов РКК «Энергия», лётчик-космонавт, Герой России Юрий Усачёв.

С нашей стороны над проектами работали все сотрудники дизайн-студии «ПромГрафика»:

Владимир Хлутчин – ведущий дизайнер, член Союза дизайнеров России; Владимир Русов – 3D моделлер, Марина Хлутчина – дизайнер-график, Илья Быков – дизайнер-стажёр.

Всю работу координировал Игорь Хлутчин – главный дизайнер, директор студии, председатель Нижегородского Союза дизайнеров России.

При подведении итогов конкурса, два проекта – фирменный стиль и пульт управления спускаемым аппаратом были рекомендованы к внедрению в производство.

„предмет

Свою задачу в этом конкурсе мы выполнили – показали потенциальные возможности своей дизайн-студии, как надёжного партнёра по совместной работе в рамках создания перспективных проектов космической техники.
www.promgrafica.ru



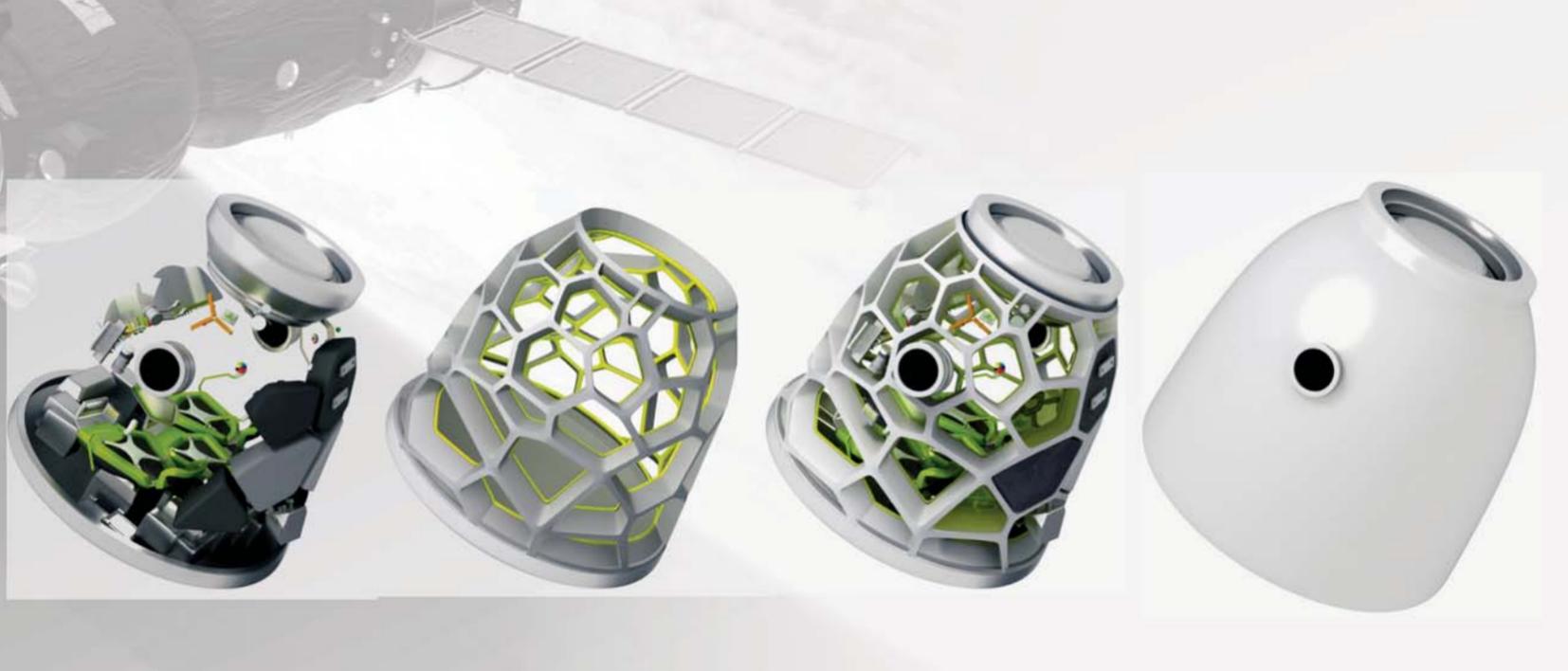
10.0 Оформление транспорта

Транспортные средства отряда космонавтов.



PGDESIGN

011



012

Спускаемый аппарат модифицированного космического корабля «Союз»

Проект: Екатерина Павлова

Спускаемый аппарат – единственная часть корабля, возвращаемая на Землю по завершении полета. Это та тесная капсула, в которой экипаж из трех человек проводит большую часть полета (протяженностью более 26 часов) и в ней же возвращается на Землю.

Во время выхода на орбиту и стыковки с МКС космонавты зафиксированы в креслах, в остальное время – свободно перемещаются внутри капсулы.

Основным элементом предлагаемой концепции является объемно-пространственная сотовая структура, покрывающая (охватывающая) всю внутреннюю поверхность спускаемого аппарата. Она может быть выполнена из различных вспененных полимеров и, являясь упругой, способна защитить оборудование, космонавтов (во время их нахождения вне кресел в условиях невесомо-

сти) и их ценную экипировку от ударов и повреждений.

На внутренних торцах всех сот располагаются ремешки, за которые космонавты могут цепляться руками или ступнями ног (как за поручни) для комфортного передвижения и фиксации внутри капсулы.

Данная структура позволяет создать новый запоминающийся образ, не прибегая к перекомпоновке существующих элементов.

Одни соты окружают ценное оборудование, в других располагаются осветительные приборы, а в некоторых находятся емкости для хранения предметов. Предусмотрены несколько видов емкостей. Это и жесткий «бардачок», и затянутая синтетическим материалом полость соты, которая открывается при расстегивании молнии. Освещение осуществляется при помощи двух встроенных в соты светильников с регулируемой яркостью и цветом.

СПУСКАЕМЫЙ АППАРАТ

Модифицированного
Космического
Корабля
«СОЮЗ»

полужесткая емкость для хранения личных вещей и бортовой документации

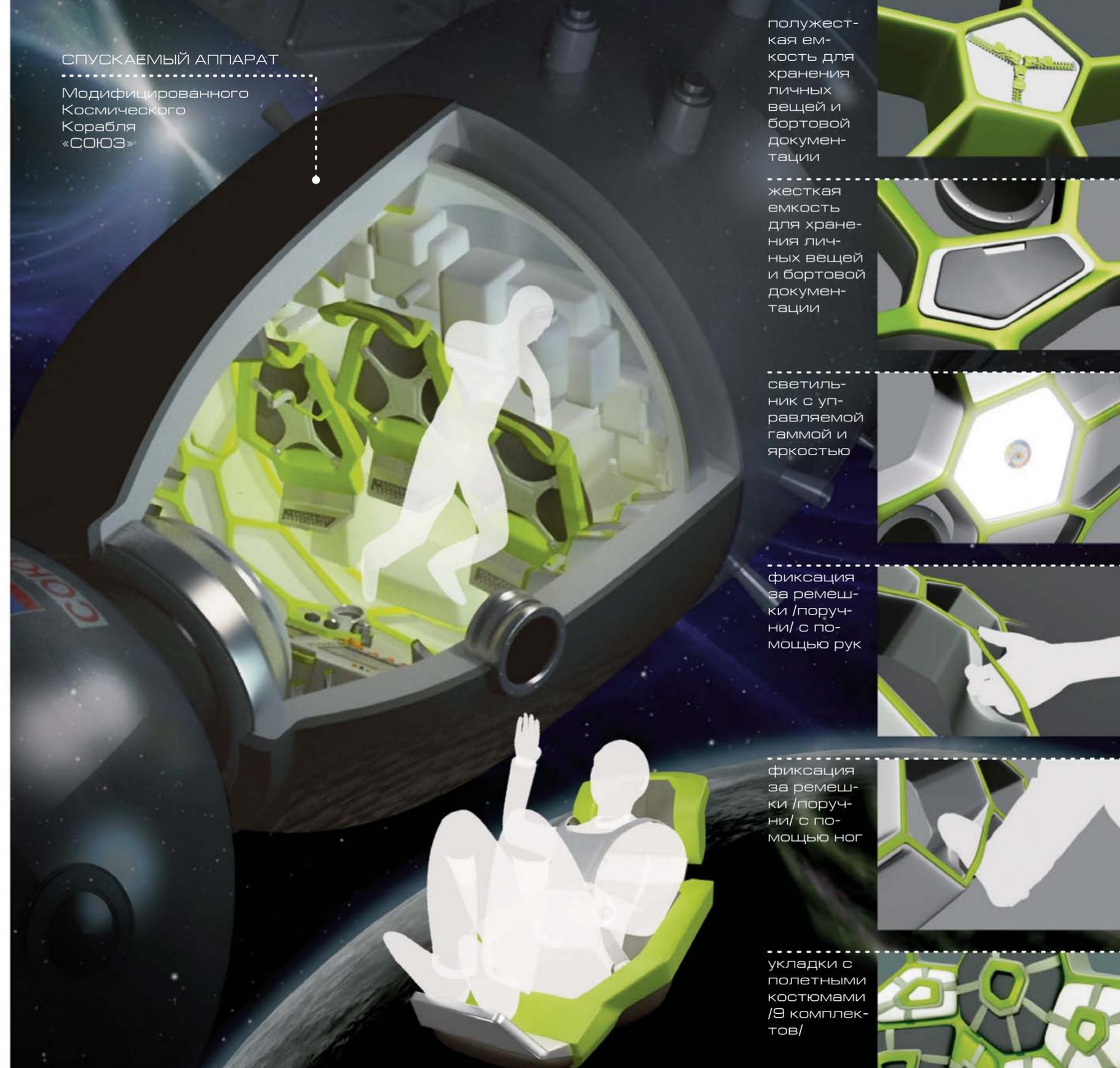
жесткая емкость для хранения личных вещей и бортовой документации

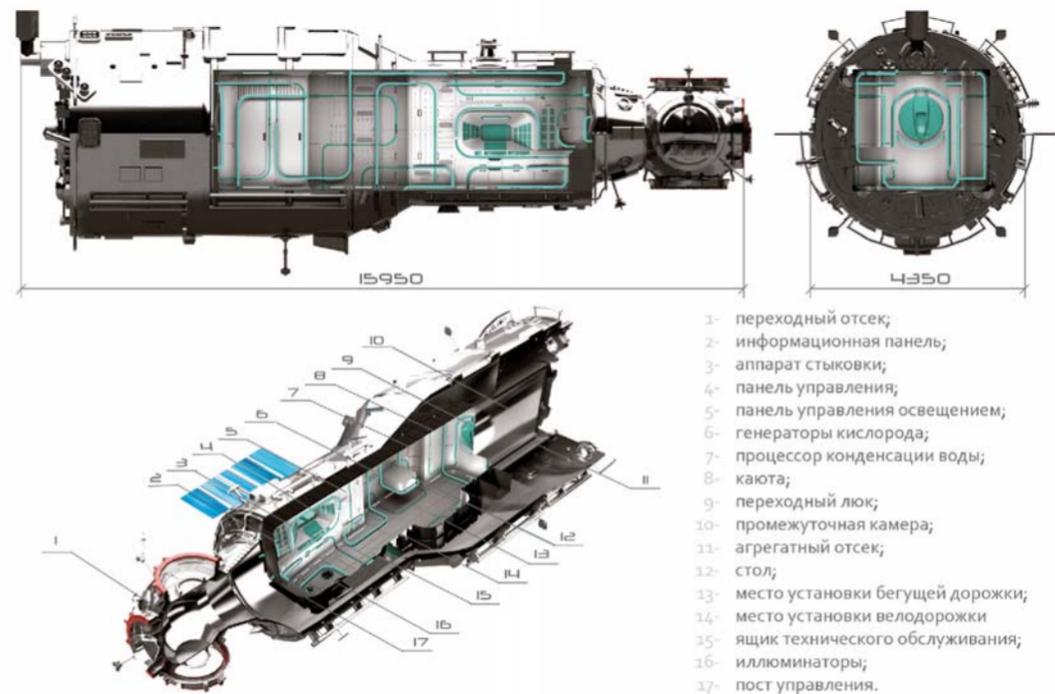
светильник с управляемой гаммой и яркостью

фиксация за ремешки /поручни/ с помощью рук

фиксация за ремешки /поручни/ с помощью ног

укладки с полетными костюмами /9 комплектов/





- 1- переходный отсек;
- 2- информационная панель;
- 3- аппарат стыковки;
- 4- панель управления;
- 5- панель управления освещением;
- 6- генераторы кислорода;
- 7- процессор конденсации воды;
- 8- каюта;
- 9- переходный люк;
- 10- промежуточная камера;
- 11- агрегатный отсек;
- 12- стол;
- 13- место установки бегущей дорожки;
- 14- место установки велодорожки;
- 15- ящик технического обслуживания;
- 16- иллюминаторы;
- 17- пост управления.

014

Служебный модуль РС МКС

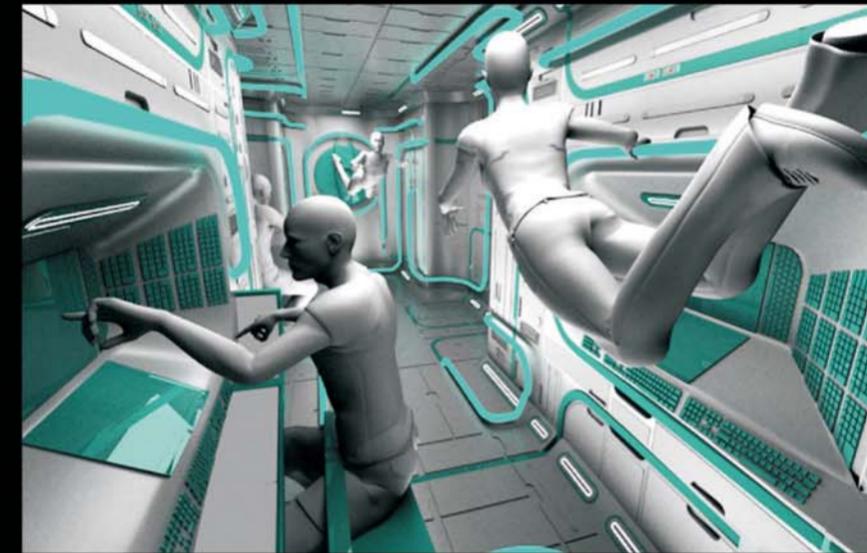
Проект: Наталья Поскребышева

Служебный модуль «Звезда» является основой российского сегмента Международной Космической Станции. Он обеспечивает деятельность экипажа численностью до 6 человек и управление станцией. На этапе развертывания МКС он являлся базовым модулем всей станции, основным местом для жизни и работы экипажа. Конструктивно, «Звезда» состоит из четырех отсеков: переходного отсека, рабочего отсека, промежуточной камеры и агрегатного отсека. Рабочий отсек предназначен для размещения систем и оборудования, для жизни и работы эки-

пажа. Панели интерьера отделяют жилую зону от приборной. Жилые помещения оборудованы средствами обеспечения жизнедеятельности экипажа. В зоне малого диаметра находится центральный пост управления станцией с блоками контроля и аварийно-предупредительными пультами. В зоне большого диаметра имеются две персональные каюты, санитарный отсек с умывальником и ассенизационным устройством, кухня, рабочий стол со средствами фиксации, медицинская аппаратура, тренажеры для физических упражнений и небольшая шлюзовая камера для отделения контейнеров с отходами.

В определённых местах на стенах, расположены выдвижные ящики для техники и прочего оборудования. Они отличаются полукруглыми передними стенками и надписями красного цвета. Благодаря специальному механизму, ящики открываются и закрываются бесшумно при легком нажатии. Вертикальные ящики, поворотом становятся горизонтальными.

Каждый ящик подписан при помощи специальных карточек. Карточки предусмотрены двух видов: красная надпись, означает что ящик повышенной необходимости, важности; оранжевая надпись указывает на меньшую важность содержимого. Карточки вкладываются и фиксируются в прозрачных карманах.

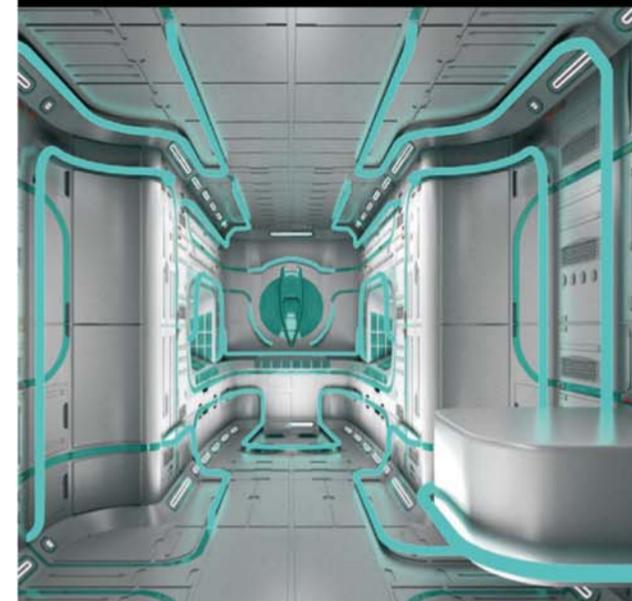


Дверцы ящиков открываются по-разному: выдвигаются или отворяются за ручки, вертикально или горизонтально, в зависимости от функции и назначения того или иного ящика.

Эластичные держатели крепятся к стене рядом, сразу по несколько штук, что дает возможность крепить легкие предметы за один держатель, а большие и тяжелые – за два или три.

Дверцы ящиков могут быть изготовлены с применением деталей из ферромагнитных сплавов и с помощью небольших магнитов к их стенкам могут крепиться: листки бумаги, документы, элементы одежды, и т.п.

Светящиеся поручни – не что иное, как неяркая светодиодная лампа, изготовленная в виде поручня. Система поручней несет в себе ещё и функцию оповещения: при небольшой, незначительной опасности – свечение поручня становится жёлто-оранжевого цвета, а при серьезной угрозе жизни экипажа – красного. Существует также нейтральный режим – бирюзовый цвет, и режим полного отключения свечения поручней.





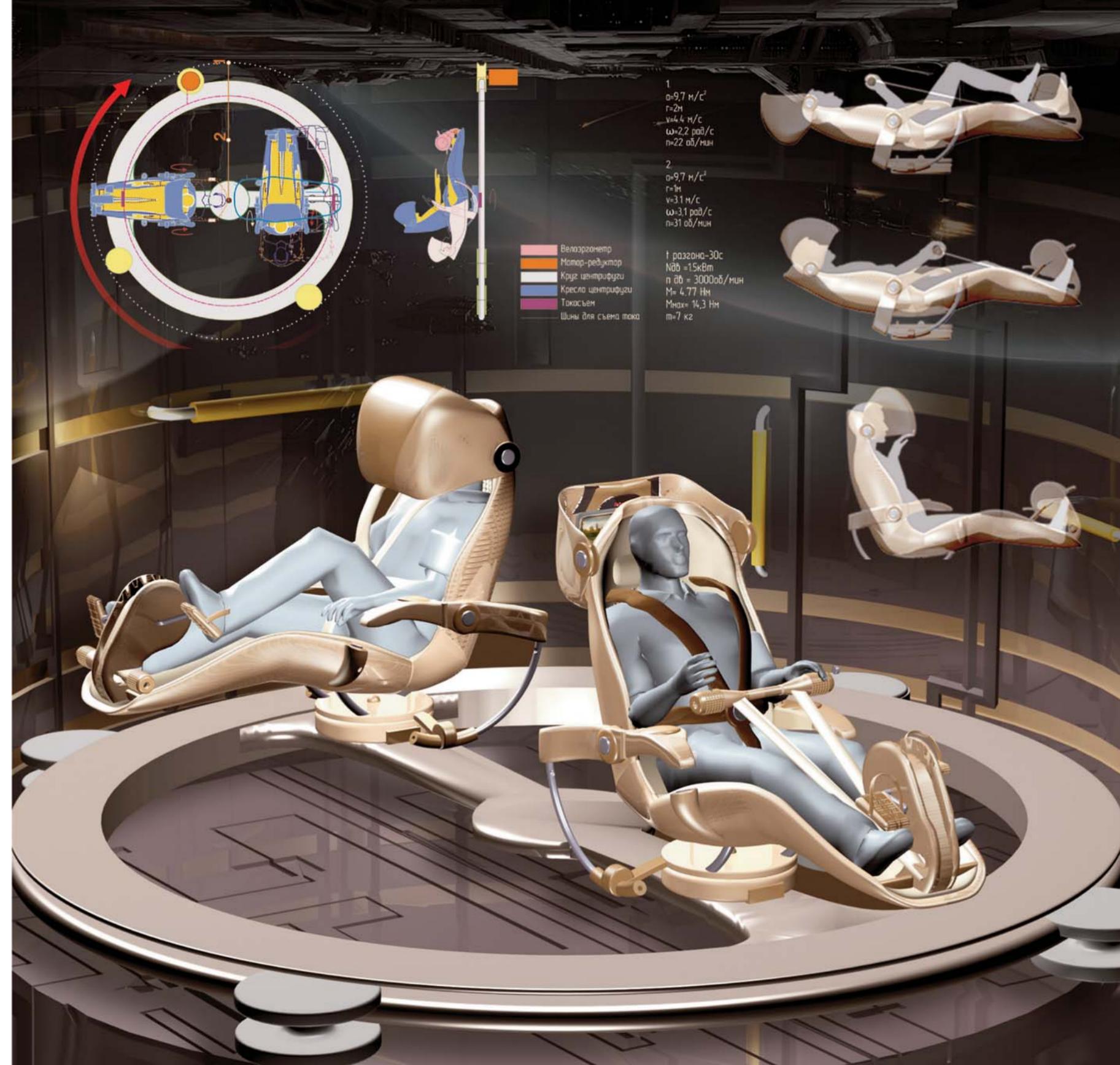
016

Установка искусственной гравитации

Проект: Валерия Веселова

В земных условиях на тело человека действует сила тяжести, благодаря этому человеческий организм постоянно находится под определенной нагрузкой. Когда человек на длительное время попадает в условия невесомости, нагрузки исчезают и организм, приспособившись к новой среде избавляется от «ненужных»: кальция, фосфора, натрия и других важных элементов. Костная структура без постоянной нагрузки постепенно начинает разрушаться. Поэтому на космическом корабле важно создавать искусственную нагрузку и искусственную гравитацию. В данном проекте искусственная гравитация создается за счет использования центробежной силы, величина которой максимально приближена к земной и действует также, как на Земле – от головы к ногам. Таким образом, условия пребывания человека в космосе приближаются к земным.

На такой установке космонавт может также тренировать мышцы ног и рук, используя тренажеры. Встроенные в шлем-маску сенсорный экран и аудио система позволяют одновременно с тренировкой прослушивать любимую музыку, смотреть видео или получать on-line трансляции с Земли. Ведь пользоваться такой установкой можно несколько часов подряд, и пока скелет человека восстанавливается, сам человек может просто отдыхать, установив спинку кресла в лежачее положение. Все узлы в данной установке легко поддаются настройке, поэтому пользователь сможет подобрать максимально удобное для себя положение кресла. В будущем, подобные установки позволят не только сохранять здоровье космонавтов, но и позволят им, находясь в космосе, чувствовать себя также комфортно, «как дома».



Космическая станция

Проект: Санал Галушкин

Станция представляет собой обитаемый долговременный летательный аппарат, предназначенный для научных исследований и полупромышленного производства на орбите какого либо тела Солнечной системы, либо в открытом космосе на 18-27 человек. Такая станция способна поддерживать жизнеобеспечение присутствующих на ней людей в течение долгого периода времени.

За основу взята симметричная, природная форма снежинки. Структура станции модульная.

Строить станцию предполагается в космосе (как конструктор на каркасе) из отдельных элементов модуля доставляемых с земли. Форма жилых и научных модулей имеет трапециевидную форму в разрезе. Остальные модули имеют цилиндрическую форму и форму равностороннего треугольника. При проектировании станции основной идеей был принцип – «приспособить среду обитания под человека, а не человека под среду».



1 – научно-производственный блок

2 – жилой модуль

„предмет



4 – технический узел



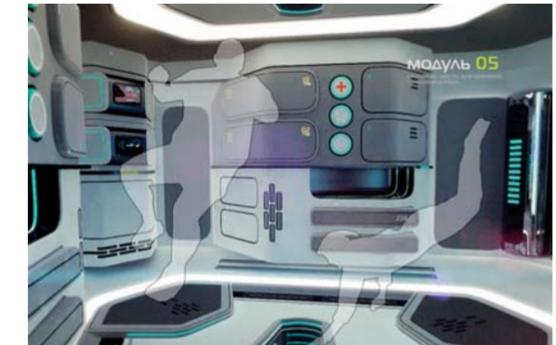
6 – тренажер



3 – головной модуль



6 – спортивно-медицинский модуль



5 – продовольственный модуль



8 – производственный модуль



7 – оранжерея



Дизайнер Alissia Melka-Teichroew, предложила вот такую хитрую вещь — она использовала игру слов в своем названии, и получился проект «Ключ к памяти».



Этот кран «Hansa Latrava» был создан в сотрудничестве немецкой компании Ostorus Design и итальянского дизайнера Bruno Sacco. Кстати, последний является бывшим главой отдела дизайна в компании Mercedes Benz.

020

материалы предоставлены сайтом www.novate.ru»



Дизайнеры разработали серию настольных ламп под названием Kozo lamps. На первый взгляд оригинальные девайсы напоминают неуклюжих металлических роботов с лампочкой вместо головы.

„предмет



Светильники «посудной наружности» не сговариваясь придумали дизайнеры Тео Реми (Tejo Remy) — автор лампы в бутылке «Milkbottle Lamp», и Бернхард Штеллмахер (Bernhard Stellmacher) — на его «совести» лампы в виде кофейных чашек «Coffee-Light».



„предмет



novate.ru

материалы предоставлены сайтом www.novate.ru»

021



Проект такого мотоцикла продемонстрировал дизайнер из Сан-Франциско Ив Бехар (Yves Behar). Фантастический электробайк, который называется Mission One, — совместный «ребенок» компаний Mission Motors и Fuse-project, и его считают самым быстрым серийным электромотоциклом в мире.

novate.ru



Компания Sony разработала новую модель плеера, целевой аудиторией для которого являются те, кому сложно использовать все новые технологичные штучки — для людей старшего поколения.



novate.ru



Стильный кожаный мининоут Lepovo Pocket Yoga однозначно придется по душе в первую очередь бизнес-леди.

novate.ru

novate.ru



Кран от китайской компании Renshui.





Британские дизайнеры из компании Priestmangoode (ведущий разработчик транспортных средств в Британии) предложили ультрасовременную концепцию высокоскоростного поезда. Поезд под названием Mercuri, длиной 400 метров, имеет два этажа, поместивших в себе комфортабельные пассажирские места, детскую игровую площадку, хол, бар и конфиденциальные пространства для проведения вечеринок и деловых встреч.



Дизайнерская студия FiveTen выпустила коллекцию стильных деревянных проигрывателей ручной работы для виниловых пластинок.

022

материалы предоставлены сайтом www.novate.ru.



Концепт «общительного» авто под рабочим названием BMW Snug создал венгерский дизайнер Дэвид Раффаи (David Raffai), и в BMW уже ищут способ воплотить идею изобретательного венгра в жизнь.



Ряд компаний всерьез занялись производством автомобилей, приводимых в движение сжатым воздухом. Одной из таких компаний является фирма MDI, основанная бывшим конструктором двигателей для Формулы-1 Гаем Нигре (Guy Negre). Машинка трехколесная, управляется джойстиком (вместо привычного рулевого колеса), и предназначена для перевозки трех взрослых и одного ребенка.



Выпускник Род-Айлендской школы дизайна Леонард Лившиц (Leo Livshetz) представил публике угловатый чайный сервиз из керамики. Угловатый набор для чаепития рассчитан на четырех персон.

„предмет



«Салон автомобиля «скорой помощи»

Демин Александр,
Голкин Александр,
золотой диплом
«Модуль-2009».

В рамках проекта разработаны три модификации автомобиля скорой помощи с учетом требований врачей и производителей. В настоящий момент проект реализуется Санкт-Петербургской компанией «ТМТ-Авто».



023



024

«Акватерра»

Лепин Данила, золотой диплом «Модуль-2009»,
Гран-дебют.

Проект полифункционального акваэкспо-
мплекса в акватории Финского залива.

В основу комплекса заложена возможность
его многопрофильной эксплуатации: концертный
комплекс, гостиница, аквапарк, транспортный
узел.



Д. Клечковский.

*Интерьер кафе «Sal De Riso.
Pasticceria Italiana»*

А. Седельская.

*«Светлое время»: Творческие
технологии светового дизайна*

Е. Раильтянин.

Мозаика как она есть

интерьер «среда 025–051

*Glam Home. Керамическая
плитка Vogue Ceramica и Etruria
Design*

И. Пащинская. Вилла Гамберя

Дайджест. Интерьер/среда



„Интерьер„ среда

наш северный город очень непохож на жаркие южные итальянские города и прямой перенос итальянской стилистики был бы непростительной ошибкой. Совершенно очевидно, в дизайн проекте нужна была адаптация к питерской среде. Представим себе как бы выглядело сочетание корпоративного синего и яркого желтого цветов в контексте питерской кондитерской. Эти цветовые сочетания многих явно смутили бы. А в Италии в городке Минори у маэстро Де Ризо именно эти цвета доминируют в средовом оформлении. И семантика этих цветов вполне угадывается. Желтый цвет – это солнце и лимоны, синий цвет – это небо и море. Проект Sal De Riso изначально предполагал привнести в северную столицу свою эстетику, но сделать это в иной плоскости. Sal De Riso – это не только вкусные пирожные



026 интерьер ресторана «Sal De Riso»

Автор: Даниил Клечковский

У рестораторов Европы есть свои законы бизнеса, а именно: зарабатывают они на еде и напитках, но продают «атмосферу». Проектирование кондитерского ресторана предполагает решение целого комплекса задач, но главным, несомненно, является создание «атмосферы».

Введение в тему:

Тирренское море, Амальфитанское побережье. На протяжении ста лет в городке Минори семья Сальваторе Де Ризо радует Италию и всю Европу изысканными пирожными, тортами и прочими яствами кондитерского искусства. Ценителями кондитерских изделий семьи Де Ризо становятся тысячи итальянцев не только на побережье

Амальфи, но и далеко за пределами неаполитанских окрестностей. Лучшие лакомства от Саль Де Ризо непременно попадают и в трапезную папского престола. Мастерство Сальваторе Де Ризо становится вершиной мастерства амальфитанского семейства. Член многих кулинарных академий, Сальваторе – признанный гений своего дела. Он не только не растерял секреты своих предков, но и многократно их преумножил, развив сразу несколько кулинарных направлений: кондитерские изделия, производство ликеров, домашнего мороженого, сорбентов и т.д. В 2010 году кондитерский ресторан Sal De Riso открылся в Санкт-Петербурге на улице Жуковского.

Прямые цитаты итальянской стилистики в организации пространства кондитерского ресторана было бы самым простым решением. Однако,

027



и великолепный итальянский кофе, но это прежде всего новая и не совсем обычная для петербуржцев культура потребления. Во многих местах вам предложат попробовать торт с ликером? Это действительно вкусно и очень непохоже на традиционное пирожное с чаем. Это своя культура потребления, свой набор ингредиентов. Но, возвращаясь к теме цветового колорита, потребовалось учесть сценарий работы ресторана именно в прохладном Петербурге, а не жаркой Италии. Вместо активных синего и желтого был выбран насыщенный кофейный. В сочетании с ароматным кофейным запахом, мягким светом и приятной итальянской музыкой формируется «атмосфера». В дизайне интерьера исключена «литературность». Образ, связанный с кондитерской темой



028



читается только в пластике декоративного потолочного элемента в сочетании с верхним светом. В поддержку ему подобран рисунок на обоях и контуры декоративного панно. Европейская идея «транспарентности» пространства поддержана стеклянными элементами входной группы, которые одновременно расширяют пространство. Особое внимание к графике на витрине, связанной с графическими элементами входной группы. Приятное дополнение для любого интерьерного проекта – дизайнерские стулья Вернера Пантона. Фабрика Vitra, выпускающая эти стулья во множестве расцветок, не могла предвидеть наших запросов. В связи с чем, закупленные в Европе черные матовые стулья, превратились в изделия с насыщенным шоколадным отливом. И в дополнение ко всему – приятные мелочи: подушечки

на диваны, свечи на столы, самшит в горшочках при входе, роскошный альбом меню и обходительные официанты со знанием мельчайших деталей заданной темы.



ICON студия Даниила Ключковского

(дизайн общественного и жилого интерьера, выставочные стенды, корпоративный дизайн).

Санкт-Петербург, Литейный проспект, 28,
тел. +7 (812) 495-41-34, +7 (911) 212-37-15

029





„интерьер„среда

Как не бывает типовых решений в дизайне, так не бывает их в освещении. Можно комбинировать комфортный рассеянный или отраженный свет и яркий направленный, прямой и отраженный, монохромный и полихромный. Главное – чтобы в зависимости от ситуации, настроения, безо всякой перестановки мебели и дополнительного декорирования одно и то же помещение могло представляться в различных образах.

В современном прочтении дизайн и функциональность систем освещения – понятия не взаимоисключающие, а взаимодополняющие. В каждом современном интерьере светильник является не только арт-объектом, он решает одновременно несколько разноплановых задач, главная из которых – создание требуемого настроения, желаемой атмосферы пространства.

„интерьер„среда

Казалось бы, банальный на вид постулат современных световых технологий, становится особо актуальным и востребованным, когда речь заходит, например, о световом художественном оформлении салонов и бутиков. В чём сложность? Просто когда необходимо совместить специфическую атмосферу с сугубо утилитарной, коммерческой функцией, необходимо учитывать гораздо больше аспектов, чем при освещении квартиры, офиса или типового магазина. Сюда приходят за эксклюзивным товаром, поэтому обстановка в бутиках камерная, излучающая спокойствие и основательность. С другой стороны, необходимо выгодно подчеркнуть достоинства каждого изделия товара, превратить свет в мощный инструмент продаж, что априори подразумевает технически сложные решения.

субъективную яркость, при этом свет находится в поле зрения и не слепит. Бронзовые и керамические люстры итальянских фабрик Sylcom, Mangani и Vaga с лампами, имитирующими свечи, отлично справились с этой задачей – они как нельзя лучше вписались в строгий классический интерьер ювелирного центра, целиком выполнив при этом свою функцию.

Ювелирные изделия, хрусталь, любые товары с полированной, зеркальной поверхностью необходимо освещать направленным светом, так как при освещении рассеянным светом пропадают зеркальные отражающие свойства материала, и поверхность воспринимается матовой. Золото эффектнее выглядит в теплом свете, а красоту и блеск бриллиантов лучше всего наблюдать при освещении холодного оттенка. Торговое оборудование премиум-класса представлено на рынке не так широко, поэтому в этом проекте речь могла идти только об эксклюзивном решении, которое родилось в результате плодотворного сотрудничества инженеров ГК «Светлое Время» и специалистов ведущих европейских фабрик – I-Led, Sagitario, Targetti. В итоге для акцентной подсветки ювелирных изделий по индивидуальным чертежам были изготовлены уникальные светильники на основе светодиодов. От стандартных аналогов их отличает оптимально подобранная

030

«Светлое время»: творческие технологии светового дизайна

txt: Анна Седельская

Свет определяет восприятие мира, поэтому в Европе давно стал одним из наиболее распространённых инструментов дизайна. Возможности новейших систем освещения так широки, что предоставляют дизайнерам безграничные возможности моделирования и преображения пространства общественных и домашних интерьеров.

Увы, в России мы пока в большинстве своём привыкли к старому, консервативному световому оформлению с традиционной люстрой или плафоном, неподвижно закрепленными в центре помещения, торшерами и бра со статичными, раз и навсегда выбранными направлениями потоков света. Однако сегодня главные критерии систем освещения – мобильность и разнообразие.



031



для подсветки камней с огранкой цветовой температура, максимально возможный срок службы (витрины герметичны, поэтому доступ к светильникам затруднён), а также минимальное энергопотребление. Что особенно важно, корпуса и опоры светильников были изготовлены из патинированной бронзы, отлично гармонирующей с тёплыми коричневыми тонами витрины.

Компания «Светлое Время» предлагает архитекторам и дизайнерам возможность работать с самыми современными световыми технологиями, позволяющими привнести в нашу жизнь, где в бешеном ритме времени господствуют высокие технологии, восхитительную силу позитивных эмоций. Свет – это, прежде всего, великолепный инструмент для создания уникальных решений и неповторимых ощущений, не случайно на латыни и свет, и роскошь обозначаются одним словом – Lux. И самое важное, что эту роскошь может позволить себе каждый.



СВЕТЛОЕ ВРЕМЯ
САЛОНЫ ИНТЕРЬЕРНОГО СВЕТА

П. С., Шамшева, 14 тел. 337-20-82
П. С., Пушкарская, 4 тел. 337-50-99
e-mail: mail@svetloe.ru
www.svetloe.ru

„интерьер„среда



„интерьер„среда

txt: Евгений Раильянин

Мозаичная студия «Артмонумент Владимира Лубенко» десять лет выстраивала свою оригинальную линию в современной мозаике, и сегодня можно говорить о сложившемся факте этого явления в современном искусстве.

По понятиям

Мозаика – сегодня понятие мимикрирующее, понятие меняющее образ, я бы даже сказал, ищущее образ. То классическое и вечное, что было вчера, легло на дно томов истории и приказало долго жить. А сегодняшнее, новое, как больной в лихорадке, мечется между искусством, дизайном и стройкой.

В профессиональной архитектурно-строительной и дизайнерской среде в это слово вкла-

МОЗАИКА КАК ОНА ЕСТЬ

дывают понятие о промышленном изделии европейских фирм, по сути, отделочном материале, предназначенном для покрытия поверхностей стен и бассейнов. Область использования этого понятия достаточно велика и прямо пропорциональна гектарам покрытой мозаикой площади в бассейнах, ваннах и зонах SPA, а также количеству приобщенных к этим площадям людей. В художественных кругах, в среде галеристов и критиков, коих мало, это слово носит смысл отдельного вида искусства, но в применении к современности, ограничено таким коротким и невыразительным визуальным рядом, что вызывает больше сожаления, чем восхищения. Наряду с этим, мозаики храмов, где образы иной жизни, иллюстрируя картины Писания, сверкают,



как им положено, золотом и многоцветием смальты, созданные по законам искусства, в большей степени являются объектом поклонения и образами веры.

И, наконец, в самой широкой социальной среде, равноудаленных от искусства и архитектурно-дизайнерского проектирования людей, мозаика представляется образами станций метро, вокзалов, дворцов культур и спорта, чье непреходящее бытие воспринимается, как неотъемлемое прошлое седое, ветхое и гордое одновременно.

Экскурс

А между тем, мозаика – искусство сакральное, магическое. Недаром известный персонаж должен был получить полмира и коньки в придачу, если



сложит из льда слово Вечность. Кстати, в Византии мозаику называли «вечной живописью» и отображать она должна была вечный, нетленный мир Царства Божия. Именно Византия, приняв Христианство государственной религией, возвела мозаику в государственную технику, распространив приоритет этого искусства на весь христианский мир.

Понятие Римской мозаики, свойственное античности, изменилось не столько по форме, сколько, по сути. Византийская мозаика стала идеологична и всей своей мощью призвана была на службу церкви. Свое естественное развитие этот принцип государственного предназначения мозаики получил в Советский период, когда



идеи церкви были заменены идеями труда, мира, и братства, что, в общем-то, не противоречит христианству, однако, стилистика этого изображения была принципиально иной.

Что касается римской мозаики, как техники набора, выработанной античностью, то в основе ее заложен инженерный метод набора любого изображения, из одинакового квадратного модуля путем отсечения от него частей, позволяющих варьировать кладку, сохраняя линейную общность, хотя бы одной величины. Это гениальное изобретение античных технологов – выработка стандарта исходной единицы набора позволило создать эффективное производство мозаик с высоким качеством набора рисунка и производительностью труда, удовлетворяющей геометрическую прогрессию обогащения и распространения римского владычества на территории Европы, Азии, Африки.

Вместе с тем, ахиллесовой пятой принципа Римской мозаики было и остается то, что собственно некогда сложило ее славу – механистич-

ность и стандартизация модульной кладки, заложенной как основа высокой производительности труда. Художественность всегда исключительна, всегда не стандартна и неповторима, что противоречит экономической выгоде и принципам массового производства. И сегодня, когда мозаика прошла время детства и юности, стандартизация модульных процессов набора, заложенная в технике римского набора, не является актуальной художественной задачей, более того, вредит и мешает развитию искусства мозаики в свободе творческого поиска.

Наше все

Еще недавно, лет 25 назад, древо мозаики крепко стояло на ниве монументального искусства и питалось соками государственных заказов, как впрочем, и все искусство в целом. Но в ходе общеизвестных исторических процессов на территории нашей страны, изменились не только критерии и язык искусства, но и само общество, что, в конечном счете, привело к изменению персоналии заказчика. Государственный заказ, как некогда животворящая река обмелела, и перенесла свое русло в глубины аппаратных решений. От прошлого осталось лишь метро, безальтернативность существования которого, сохранила нам его единственным убежищем традиционного, монументального искусства.

Изменилось все. Люди стали больше ездить, больше видеть. Стали понимать, что не только то, что дома – хорошо, изменились вкусы. Архитектура и в первую очередь дизайн, как барометр стиля, стали другими. Пришло время меняться мозаике. Лишившись государственно-идеологической зависимости, в первую очередь в виде цепочки заказов, проходивших через фильтры художественных со-

ветов, мозаика освободилась от привитых ей принципов декоративной условности, невыразительной обобщенности и грубости, часто выдаваемой за монументальность. Оказавшись вне искусственной ориентации по типовым признакам видов искусств, мозаика начала искать себя в новых пространствах и формах, и прежде всего в интерьере. Раньше, мозаика, даже находясь в интерьерах, решала монументальные задачи, стилистические и композиционно оперируя категориями больших пространств. Доля масштабных проектов, на которые ориентировалась мозаика прежде, сегодня свелась меньше, чем к минимуму. Зато объем частной архитектуры с ее богатой, несерийной пространственной пластикой вырос в разы. Вот там-то и формировалось новое понятие интерьерной мозаики, как искусства, говорящего с дизайном на одном языке, решающая общие стилевые и пространственные задачи.

Интерьерная мозаика

Современная мозаика в частном интерьере – искусство элитное, тонкое и аристократическое. Корни его лежат в европейской и мировой практике, поскольку там частный интерес к мозаике



как к декору дома развивался эволюционно, без потрясений, и то, что для нас как факт является дизайнерским прорывом, уже имело место быть в другое время, в другом месте. Что же вносим мы?!

Ну, во-первых, наша культура не является, в целом, производной от западной, исторически мы двигались разнонаправлено, иногда параллельно но, никак не вытекая одна из другой. Таким образом, открывая для себя основы и принципы интерьерной мозаики, мы открывали ее для себя, как Америку, как новый континент искусства, впервые и всерьез. И только потом заметили, что она уже заселена. То обилие примеров применения мозаики в европейской практике слагает не столько историю, сколько расширяет представления о возможностях и богатстве этой древнейшей техники в руках настоящего художника. Это не умоляет нашего достижения, потому что самое трудное здесь, это поиск и формирование для себя тех задач, которые действительно работают в нашем архитектурно-дизайнерском поле, в нашей жизни.



„интерьер„среда

Технология и эстетика переплетены в любом из видов искусств. Одно движет другое. Так некогда, изобретение древними римлянами бетона видоизменило облик архитектуры, как позже использование железных балочных конструкций дало новый толчок в создании совершенно иного облика зданий. То же и в мозаике. Так, например, применение полимерных клеев, чьи клеящие качества в определенных условиях превосходят цементные смеси, позволило упростить и буквально облегчить в несколько раз процесс монтажа мозаик, что в свою очередь снизило объем и вес наборного полотна.

Сегодня мы нашли и выработали новые технологии набора мозаик, использующие высокотехнологичные операции лазерной и гидроабразивной резки, вакуумные устройства для выравнивания лицевой плоскости мозаики и высокотемпературную цветовую коррекцию наборного материала. Мы расширили палитру используемого материала, дополнив классическую смальту композитными материалами, керамогранитом, металлокерамикой, искусственным камнем. Все это само по себе позволило представить современную мозаику, как синтез свежей европейской эстетики и непреложной классической традиции, чем собственно и славна петербургская школа.

Помимо технологических изменений, повлиявших на характер мозаик, изменилась и сама кладка, тот внутренний структурный рисунок наборных потоков, который образует пластическую конструкцию собственного полотна мозаики. Во-первых, она стала разнообразнее, декоративнее и пластичнее в средствах решения задач. Величина и форма наборного модуля теперь зависит исключительно от художественного замысла. Мо-

„интерьер„среда



дуль, может быть каким угодно по величине и характеру силуэта. В некоторых композициях мы применяли цельные куски смальты, естественной формы и объема в соседстве с тончайшим миллиметровым модулем, полученным при лазерной резке. Эта разновеликость сама по себе явилась игрой неожиданной и дерзкой, затеянной ради новизны восприятия, обновляла и сам пластический язык мозаики. Кроме того, исходя из требований живописного плана, мы выработали технологию минимизирующую величину зазора между модулями смальты. И научились добиваться богатой и ровной лицевой поверхности без разрезающих живописное изображение швов. Это также дало свои результаты, предоставив возможности использования мягких полутоновых отношений, как правило, теряющихся в грубости разделительных линий.

Вообще, все, что представляет нам сегодня интерьерная мозаика, все является новым, в силу того, что на этом поле в России у мозаики фактически еще не было прошлого, о котором можно было бы говорить, оценивая настоящее.

Магазины лепного декора



Мы делаем классику модной...



*Приглашаем
к сотрудничеству дизайнеров и архитекторов*



*В сентябре
открытие нового салона!*

С-Пб, Выборгское шоссе, 214

2-я Советская, 14
(812) 717-58-13

ул. Радищева, 34
(812) 380-58-84

www.decor-spb.ru
www.prestigedecor-spb.ru



„интерьер„среда



„интерьер„среда

Суть проекта – более 120 цветов, использование одного и того же цвета с разной поверхностью: глянцевой, матовой, текстурной, и в то же время с рядом дополнительных преимуществ: морозостойкости (для наружной укладки), прочности при пешеходной нагрузке, противоскользящим эффектом для бассейнов.

Отдельно стоит отметить серию Bisello, предлагаемую компанией в качестве декоративного дополнения. Благодаря своей трехмерной поверхности, плитка создает необычный эффект. Серия представлена 4 цветами системы Vogue и 2 разными видами отделки: коллекция «Interni», матовая поверхность; коллекция «Trasparenze», глянцевая поверхность.

Поскольку речь зашла о плитке с «алмазной» огранкой, Etruria Design – фабрика, о которой нельзя не упомянуть.

Идея создания компании Etruria Design (1992 год) зародилась из желания возродить производство классической плиткой Diamond формата 15x15 и 7.5x15. Именно этой плиткой в 1900 году были облицованы стены станций парижского метро. И технология производства именно этой плитки была утрачена за годы головокружительного процесса индустриализации производства.

Фабрика сохранила традиционный процесс производства плитки в муфельных печах, с последующей ручной глазуровкой, благодаря которой получаются необычайно глубокие, великолепные цвета. За воспроизведение граненой плитки и технологии её ручного производства фабрика отмечена сертификатом «Antica Fornace» (старинная печь для обжига).

Сегодня ассортимент фабрики насчитывает более 20000 артикулов, включая широкое многообразие декоративных элементов. По мере появления новых коллекций, компания пришла к пониманию,



038 GLAM HOME

В петербургском салоне элитных отделочных материалов Glam Home новые поступления итальянской керамической плитки фабрики Vogue Ceramica.

Более 20 лет марка Vogue является синонимом цвета. Уже тогда предложенная гамма одноцветных тонов была сразу же оценена архитекторами и дизайнерами по интерьеру, которые нашли в продукции Vogue точный ответ на их требования как проектировщиков. Яркие цвета, квадратные и модульные форматы позволяют создавать интерьеры, в которых цвет и форма являются основными элементами, придающими им высокую эстетическую ценность.

Компания Vogue Ceramica разработала уникальный проект «Система Vogue».



„интерьер„среда

что овладела основными переменными дизайна – цветом и формой. В 2003 году фабрика Etruria добавляет к своему названию слово Design.

Для Etruria дизайн – не столько понятие единой концепции красоты, сколько мировоззрение. Творческий подход к работе, а также максимально полное использование форм и цветов – основные принципы огромного, стремительно и естественно развивающегося проекта.



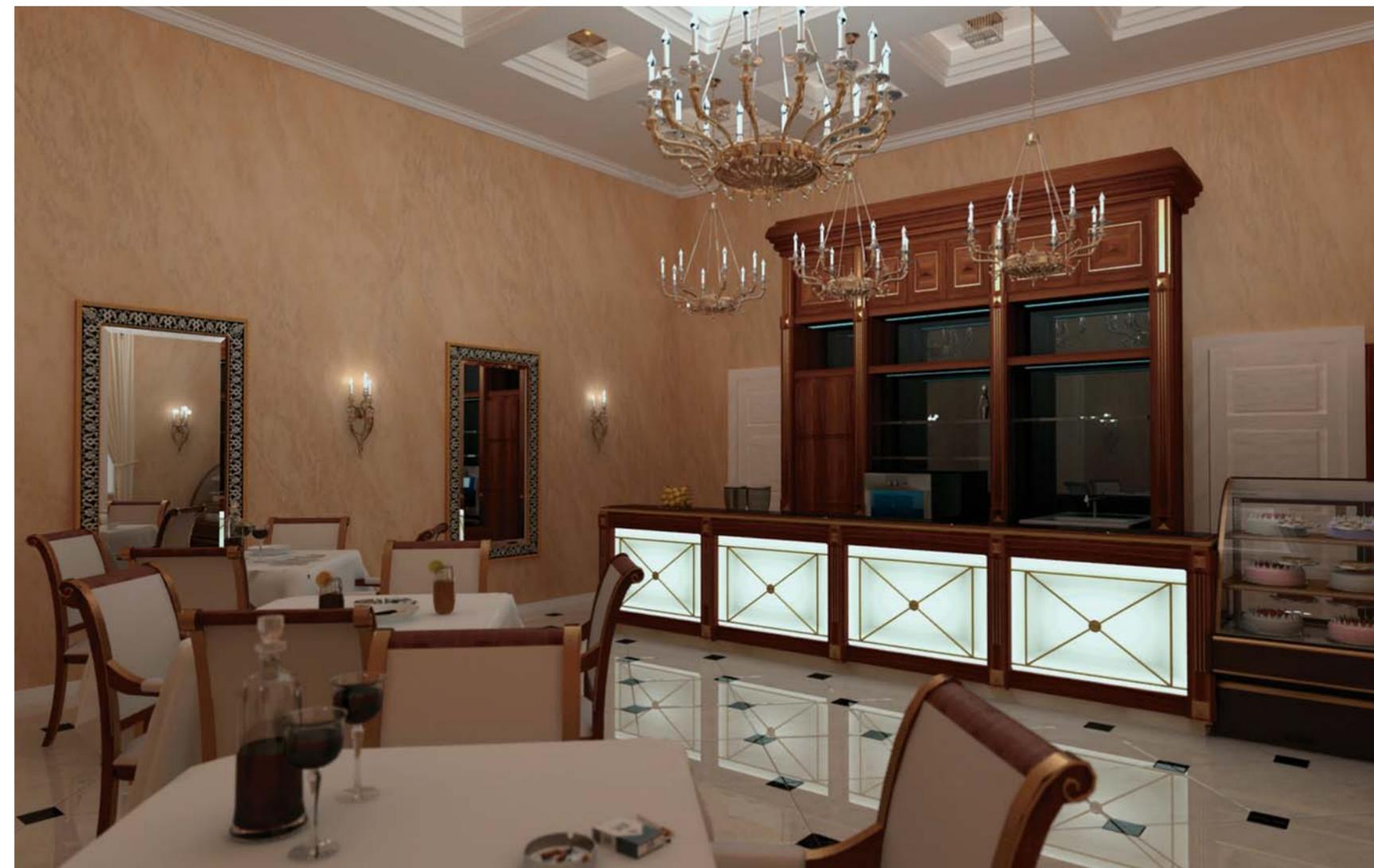
040

Продажа керамической плитки, мозаики, мрамора. Мозаичные панно. Панно из керамогранита и мрамора. Декоративные элементы. Сантехника. Обои

191002, Санкт-Петербург, ул. Правды, д. 5
Телефон: (812) 327-27-73
Факс: (812) 712-53-20
e-mail: info@glamhome.ru
Сайт: www.glamhome.ru



„интерьер„среда



Реконструкция здания Синода. Буфет.

Цыбышева Маргарита





042 вилла Гамберая

txt и фото: Ирина Пашинская

Со склона холма Сеттиньяно открываются невероятной красоты виды на Флоренцию и долину реки Арно. Здесь в начале семнадцатого века знатный флорентиец Заноби Лапи построил загородную виллу. Она включает в себя все типичные черты старого итальянского сада: регулярный партер, фонтаны, секретный и цитрусовые сады, лес, зеленое пространство лужайки и нимфеум. Террасы, прорезая сад, создают особую изолированность его участков. Но все они располагаются вдоль двух продольных осей и это, придает цельность композиции и углубляет перспективы. Небольшой сад не создает ощущения перегруженности. Входящего на виллу дорога, обсаженная кипарисами, одна

из осей сада, ведет от ворот прямо к дому, но отнюдь не к его главному входу. Это одна из первых загадок Гамберая. Если, подойдя к вилле, повернешь направо, то выйдешь на открытое пространство перед ней, с которого открывается захватывающий вид на Флоренцию. Вниз уходит по склону холма оливковая роща. Для Тосканы нет ничего типичнее этих невысоких деревьев, растущих на зеленой траве ее мягких склонов. С эпохи римлян растут они у вилл на этих холмах.

Но и на террасе не найдешь главного входа в здание. Начинаешь явственно ощущать его закрытость, и возникает легкое ощущение колдовства.

Обойдя виллу, со стороны противоположной входу в усадьбу выходишь в регулярный сад с водяными партерами. В прямоугольных

Вид на Флоренцию



Водный партер

043



Оливковые рощи

неглубоких бассейнах с зеленоватой тосканской водой, как в зеркале отражаются подстриженные кусты туи и можжевельника. Их темная зелень оттеняет цвет воды в бассейнах. На центральной оси, между четырех водяных зеркал располагается фонтан. Приближенный к зданию, расположенный не по центру сада он зрительно увеличивает его глубину. Этот эффект подчеркнут и эллипсоидной формой бассейна у торжественной аркады из кипарисов. Аркада ограничивает водяной партер и арках ее темной зелени проглядывает голубая дымка тосканских холмов. Но и отсюда нельзя войти в дом.

Широкая зеленая дорога протянулась вдоль партера и дальше, на всю длину сада. Это его вторая главная ось. На юге она подходит к бельведеру, огражденному балюстрадой с одинокой фигурой серого камня. Гигантская сосна затеняет своей длинной хвоей вид на долину Арно. Отсюда не видно современной Флоренции и оживает память об этрусках и римлянах, о том, что на склонах этих холмов разворачивалось действие «Фье-

Водный партер.
Кипарисовая аркада

„Интерьер„среда

золанских нимф» Джованни Боккаччо и кажется, что изысканная идиллия XIV века продолжается в наши дни.

Идущая мимо дома зеленая дорога шире, чем у бельведера и именно поэтому бельведер зрительно удален от той части сада, где, наконец, можно войти в дом. Между домом и высокой мощной каменной стеной, которая здесь ограничивает мягкий газон дороги, проложена узкая дорожка, выложенная камнем. Она соединяет парадный вход в дом и секретный сад, и визуально, через вестибюль, интерьер, внутренний двор и салон дома выходит на террасу с видом на Флоренцию. Дом находится на оси этого широко раскрытого вида и секретного сада, *gabinetto rustico*. Контрастность этих пространств придает особое значение дому, соединяющему их.

Высокие стены замыкают небольшое пространство секретного сада. Ритм статуй и бюстов сезонов года напоминает о ритме жизни в чередовании времен года. Декоративность отделки раковинами и пемзой, ниши, скульптура, сложные лестницы с двух сторон, его наполненность цветами, фонтан-шутиха придают этому небольшому объему (именно объему из-за его глубины) богатство впечатлений и праздничную эротическую затейливость.

По лестницам вы поднимаетесь выше. На верхней террасе расположились множество благоуха-



Секретный сад

ющих свежим запахом лимонных деревьев в больших глиняных кадках. Они – один из символов Тосканы. Без лимонов невозможно представить ни один сад в этих местах. От северных ветров этот участок сада защищен старинным лимонарием, а по периметру окружен цветочными клумбами. За лимонарием – роща, лесок, *bosco*. Они привычны рядом с итальянскими виллами, в них всегда находили спасительную тень и прохладу жарким летом. Они – наследники священных рощ, где обитали боги древних.

Пройдя через рощу, опять выходишь на зеленую дорогу. Отсюда попадаешь в нимфеум, полный меланхолии и тайны. Солнечное пространство зеленой дороги погружается в тень этого

Лимонный сад



места, столь контрастного балюстраде на другом ее краю. Круг нимфеума ограничен невысокой стеной, декорированной пемзой, раковинами и барельефами. За ней – невысокий склон с вытянувшимися ввысь тонкими и темными кипарисами. Напротив входа – монументальная ниша с фигурой совершенно сатанинского вида. Смысл и значение этого круга уже не расшифрует никто и это сообщает ему особое очарование.

Тайна окутывает эту виллу. Неизвестно имя ее создателя. Очень мало известно о ее владельцах. В восемнадцатом веке поместье принадлежало Марчези Каппони. В 1896 году владелицей виллы стала княгиня Гика. Она поселилась здесь со своей компаньонкой Флоренс Блуд. Именно эти женщины преобразовали партер де бродери с южной стороны дома в прекрасный водный партер. Это было самое большое изменение в этом саду за всю историю его существования. Две женщины, жившие здесь более тридцати лет, усиливали таинственную атмосферу виллы и придавали ей особую изысканность.

Урожденная Екатерина Петровна Кешко, она была дочерью полковника русской армии П. И Кешко и молдавской княгини П. Н. Стурдза. Прадед княгини был господарем Молдавии, сестра Наталья – королевой Сербии. Мужа княгини, ру-



Балюстрада

мынского князя, никто никогда не видел на вилле Гамберая. Княгиня Гика очень много занималась садом, прекрасно чувствуя его. Она, не изменяя форму партеров де бродери перед южным фасадом виллы, совершенно изменила их характер. На месте клумб появились бассейны, окаймленные вечнозеленым самшитом и рабаткой с ирисами, лилиями, олеандрами, штамбовыми и вьющимися розами, поднимающимися по подпорам. В южной части сада, там где прежде был кроличий остров был создан бассейн с водными растениями. Закрытый аркадой кипарисов он выглядит зеленый театром. Тщательное сравнение планов и изображений, сделанных на протяжении четырех столетий показывает замечательную целостность основного пространственного решения. Княгиня Гика прекрасно понимала все элементы старинного сада, знала его старые планы и сохраняла его исторический облик. Собственно, сад стал известен любителям садового искусства именно тогда, когда здесь поселилась княгиня. У нее была репутация надменной, отчужденной и загадочной

Зеленая дорога. В глубине нимфеум



особы. Маркиза Ирис Олиго, которая видела этот сад ребенком, сопровождая на прогулке свою мать, позже вспоминала, что у нее было страстное желание увидеть княгиню, которая, теряя свою потрясающую красоту, вела все более замкнутый образ жизни. В этом саду, который она называет одним из прекраснейших и самых романтических, девочка мечтала увидеть княгиню, прогуливающуюся по кипарисовой аллее или принимающую ванну в одном из водных бассейнов среди цветов. Но единственное, что она заметила – тень фигуры под вуалью, мелькнувшую в одном из верхних окон дома.

Начало XX века было временем первой волны огромного интереса к садовому искусству в европейской культуре двадцатого века. Виллу княгини Гика посещали поэты и романисты, дипломаты и философы, художественные критики и историки. Видимо, связующим звеном между княгиней с ее замкнутым образом жизни и этими людьми была ее компаньонка, мисс Блуд. Она была тесно связана с членами английской колонии во Фьезоле и Сеттиньяно, где проходила бурная художественная и интеллектуальная жизнь. Б. Беренсон, знаменитый американский историк искусств, описывал княгиню как даму, которая была наполнена любовью к себе и своему творению, саду виллы Гамберая. Он определял ее сад как прекраснейший из всех. Интересуясь этим садом, виллу посещали итальянский поэт, писатель, драматург Д'Амбруцио и английская писательница Ли Вернон. Ее ученица, Эдит Уортон, классик американской литературы, признанный ландшафтный архитектор и дизайнер интерьеров, в своей книге о садах Италии писала о вилле Гамберая: «Дом открыт солнцу и воздуху, в саду изобилие воды, неподалеку от дома можно найти густую тень, столь



приятную жарким летом, прогулки по дорожкам дают возможность насладиться разнообразными видами, всевозможными эффектами, созданных умелым использованием разных уровней сада. Особого восхищения заслуживает, конечно, широта и простота композиции». Писательница Гетруда Стайн и ее брат Лео были гостями мисс Блуд. Гостем из России стал С. М. Волконский, знаток театра, писатель и мемуарист.

Дж. Росс, историк и писательница отмечала удивительную деликатность тех работ, которые вела владелица в саду, сохраняя первоначальную его прелесть с бесконечным терпением и вкусом. Эвелин Марч Филиппс, автор книги о садах Италии, отмечая вклад в создание сада Флоренс Блуд, писала, что двое артистов были очень бережны, чтобы не зайти слишком далеко во вносимых изменениях. И в то же время хозяйки «не боялись показать, что мир идет вперед и сегодня возможно добавление красоты даже к самым прекрасным произведениям прошлого».

Грот нимфеума



Вилла Гамберая была одним из любимых садов Д. Джеликоу, выдающегося ландшафтного архитектора и дизайнера XX века. В его неоднократно переиздаваемой книге «Итальянские сады Ренессанса», которая стала учебником для ландшафтных архитекторов и классическим образцом изучения садов, он писал, что уникальным образом и с максимальными эффектами сад виллы соединяет в себе характерные черты формального устройства осей и разнообразие отдельных частей, он наполнен контрастными тонами цветов и меняющихся настроений. Сложный и наполненный аллюзиями, сад виллы Гамберая выражает почти все грани человеческой мысли, писал о нем Д. Джеликоу.

Наверное, нет случайности в том, что именно на вилле Гамберая в 1910 году, в семье садовника родился один из самых выдающихся ландшафтных архитекторов XX века Петро Порчинаи.

Уже в 1920-х годах посещение виллы стало обязательным для всех тех, кто изучал ландшафтную архитектуру и или просто интересовался искусством садов. Но тяжелые обстоятельства заставили княгиню продать виллу в 1925 году. Следующей владелицей стала Матильда Ледярд, баронесса фон Кеттелер, дочь американского железнодорожного магната и жена немецкого дипломата. Знаменитому цветочному саду вокруг водных

„интерьер„среда

партеров княгини Гики баронесса фон Кеттлер предпочла монохромные, вечнозеленые посадки из самшита, кипарисов и тиса, сформированных по правилам топиарного искусства. Незадолго до начала второй мировой войны баронесса вернулась в США, оставив виллу на попечение слуг. Современная история виллы Гамберая началась в послевоенный период, когда Марчелло Марки, известный промышленник, приобрел виллу в 1954 и потратил несколько лет на реставрацию дома и сада. В наши дни его зять и наследник Луиджи Залум продолжает кропотливые и постоянные работы по его сохранению.

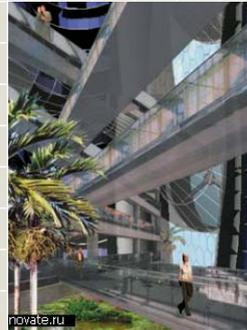
Знаток итальянских садов, автор одного из самых известных трудов по садовому искусству «Сады Италии» (1961) Дж. Мессон называет виллу Гамберая наиболее типичным из всех тосканских садов, которые ей довелось увидеть. Она сравнивает водный партер с усыпанным цветами персидским ковром с изображением райского сада, покрывающим пол садовой комнаты. Разные оттенки зеленого – подстриженных кустов вечнозеленого самшита, кипарисов и тиса обрамляют мерцающие пространства воды, ограниченные серым камнем и окаймленные цветами. Терракотовые вазы с цветами и лимонными деревьями создают вертикальные акценты, отражаясь в воде бассейнов. Дж. Массон пишет, что этот сад прекрасен в любое время года, но прекраснее всего он туманным апрельским днем. Именно в такой апрельский день и сделаны эти снимки виллы Гамберая.

Использованы материалы книги Villa Gamberaia: Sources and Interpretations. By Patricia Osmond. Published by Taylor & Francis, 2002.

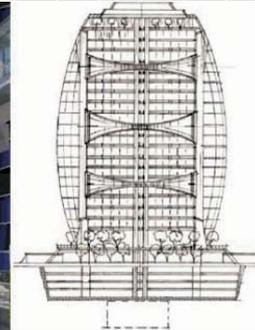


В компании Slam Doors подумали и о самых больших, и о самых маленьких, создав дверь «Три в одном».

novate.ru



novate.ru



novate.ru

Американские архитекторы из Michael Rosenthal Associates, расположенного в Майами, готовят грандиозный проект - экологическую гостиницу в форме гигантского яйца. По замыслу архитекторов, в ночи стены здания будут светиться в темноте и менять свой цвет.

материалы предоставлены сайтом www.novate.ru,

049



novate.ru



novate.ru

Дизайнеры итальянской компании Vrem выпустили целую коллекцию «декоративного тепла» в виде всевозможных обогревательных приборов. В коллекции Vrem нет ни одного радиатора, который был бы похож на традиционный электрокамин.



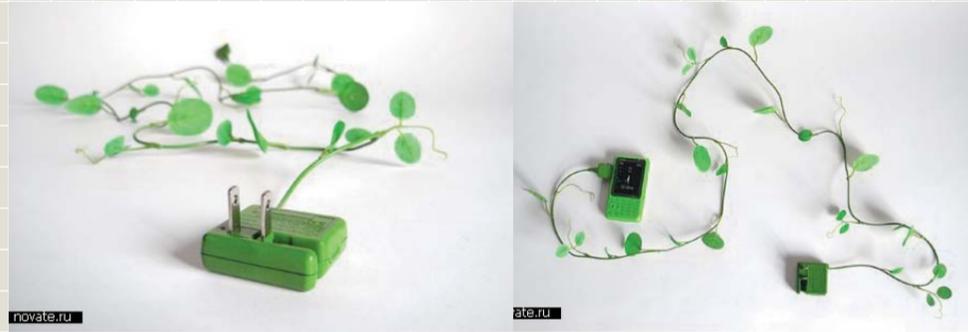
novate.ru



novate.ru

Mountains & Opening House - уникальный жилой дом, построенный по проекту японской архитектурной компании Eastern Design Office в престижном жилом районе города Такаразука (префектура Хиого, Япония).





Хотя беспроводные технологии все больше заменяют в нашей жизни кабели, дизайнеры не стремятся отойти от них в своих проектах. В конце концов, провод тоже можно сделать таким, что он даже будет нравиться, а не раздражать. Японской компании Microworks это удалось.



В норвежском городе Sandnes появится здание-«червь». Офисно-торговый комплекс специфической формы собираются построить архитекторы датского дизайнерского бюро JAJA.



Что получится, если совместить в одном проекте испанский мох и металлическую конструкцию? Дизайнеры Gaspard считают, что это должно превратиться в чудесную лампу! Которую можно будет использовать как дома, так и на улице.



Начинка на борту Hotelicopter далека от стандартного мотеля. Эта гигантская машина будущего Титаник имеет все, что вы ожидаете от 5-ти звездного отеля - длина: 42 м (137 футов), высота: 14 м (45 футов).



Дизайнер Ji-Hye Koo предлагает взять все самое лучшее у природы, а именно - посадить прямо на асфальте зеленую траву в линии!



Строительством домов нового образца занялась японская компания International Dome House, основная идея заключается в том, что для этого самого строительства не требуется ни дерева, ни камней, ни кирпича, - только пенопласт.



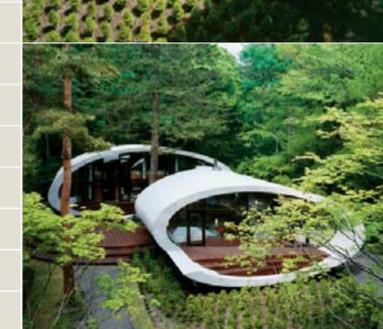
С тех пор, как застёжки-«молнии» вошли и прочно укоренились в нашей жизни, их популярность выросла в разы. «Зипперы» нынче везде: на одежде, обуви, аксессуарах, в промышленности, а с некоторых пор - и в искусстве.



Дизайнеры из компании Photojojo предлагают рамки, которые можно вешать прямо на углы. Они включают от семи до двенадцати мини-рамок, в которые можно повесить фотографии самого разного размера.



Работа японских архитекторов зачастую отличается тем, что постройки проектируются с учетом ландшафта и под него. Проект «Shell» (оболочка) - не исключение.





Данный проект стал победителем конкурса "Лучшая дизайн-разработка мебели-2009", проводимого ЗАО "Первая мебельная фабрика", в номинации "МЕБЕЛЬ ДЛЯ КУХНИ".

SMALTA. Мозаичное Заведение

мебель «оборудование 053-063

Дайджест. Мебель/оборудование

Концепция проекта

Проект "Многофункциональная Модульная Система" основан на популярном в промышленном производстве принципе модульности элементов изделия. Всего из 6 базовых модулей, проект позволяет добиваться создания большого разнообразия гарнитуров во всех ценовых сегментах и планировках интерьера, оперируя лишь цветофактурными средствами.

Данный подход создания современной hi-tech кухни демонстрирует высокую вариабильность во всех плоскостях в процессе компоновки/планировки без потери композиционной целостности.

Благодаря использованию высокотехнологичных элементов насыщения и передовых технологий производства, "ММС" выводит концепцию модульности изделия на принципиально иной уровень, как по конструктивно-технологическим, так и по образно-эстетическим качествам.

Авторский коллектив

Петров Алексей Сергеевич
Свиштулин Денис Вячеславович

Tun I



Концевой
односторонний
левый

Tun II



Концевой
односторонний
правый

Tun III



Регулярный
односторонний
левый

Tun IV



Регулярный
односторонний
правый

Tun V



Регулярный
двусторонний

Tun VI



Угловой
перпендикулярный



054

SMALTA мозаичное заведение

Ванная комната – совершенно особое место в доме.

Настроение, самочувствие, возможность расслабиться и побыть наедине с собой. Для создания идеальной ванной необходимо следовать одному несложному правилу – внимательно прислушаться к себе, к своим эмоциям и пониманию комфорта. Проще говоря, для безошибочного выбора необходим абсолютный, чистый эгоизм. И, конечно, правильные ориентиры!

Мы расскажем Вам о самых, на наш взгляд, талантливых и проницательных производителях сантехники. О тех, кому удалось постичь таинство взаимоотношений человека и воды и превратить ежедневные ритуалы в наслаждение.



Antonio Lupi

Компания начинала с небольшого семейного предприятия, названного именем его владельца. Огромное влияние на философию компании оказала поездка господина Lupi в Японию. Antonio Lupi был поражен и зачарован мироощущением этой страны. Вернувшись на родину, он постарался воплотить его в своих изделиях, конечно же, с присущим итальянцам чувством вкуса.

Собирая вокруг себя единомышленников, таких же талантливых людей, он смог поднять минималистский дизайн на такую высоту, что во всей Европе для многих синонимом этого стиля является имя Antonio Lupi. Дизайн Lupi – воплощение минимализма, завоевавший не один десяток на-



град на всех без исключения сантехнических выставках Европы.

Когда нет желания достигать баланса между качеством, дизайном и функциональностью, обращаются именно к этому производителю. Высочайшее качество всегда и во всем, функциональность – без ограничений. Что же касается долговечности, то можно привести только один факт: в туалетной комнате для сотрудников офиса Antonio Lupi до сих пор используется мебель, снятая с производства 12 лет назад. Вовсе не потому, что нет возможности установить новую. Просто это – история, ещё одно напоминание об ответственности производителя за свои изделия.

Gessi

Gessi является молодой по европейским меркам компанией – ей «всего» 14 лет.

В компании работает группа архитекторов и дизайнеров, окончивших самые известные академии изящных искусств. Модельный ряд продукции разрабатывается индивидуально для Gessi, что дает возможность предлагать действительно эксклюзивные изделия, сознательно отказываясь



055

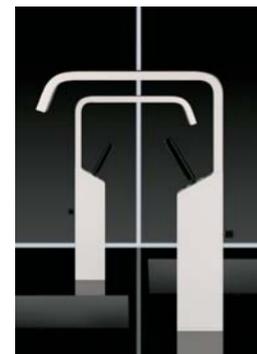
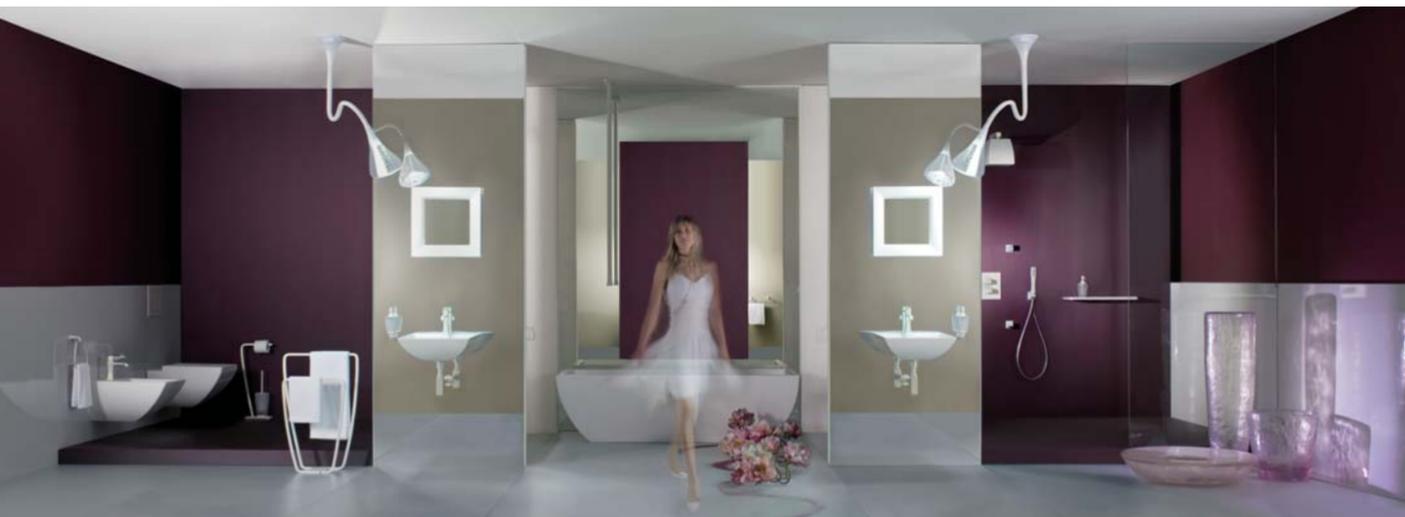
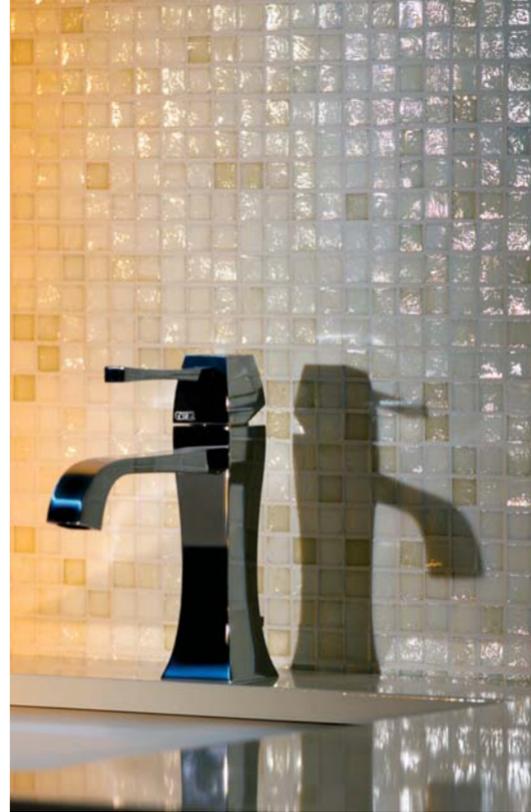


056

от услуг дизайнеров, работающих также на других производителях.

С самого начала компания избрала сложный, но очень продуктивный путь – все смесители изготавливаются путем вытачивания из цельного бруска латуни (а это дает много неоспоримых преимуществ), в то время как все остальные делают смесители при помощи литья.

Благодаря Gessi смеситель превратился в истинный «предмет интерьера» и получил признание во многих странах, а сама компания за шесть лет стала одной из лидирующих в отрасли.



мебель_оборудование

Jacuzzi

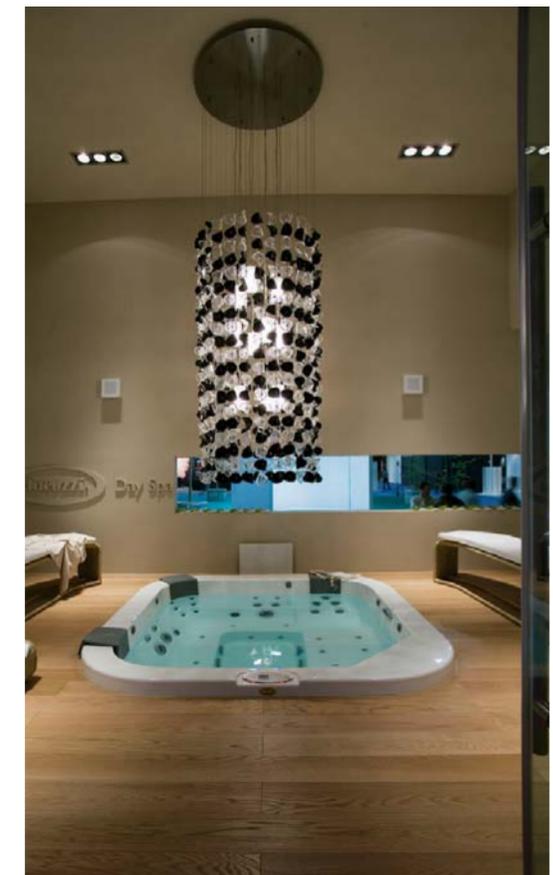
История знаменитых гидромассажных ванн началась совершенно необыкновенно, а именно с отцовской любви.

Мало кто знает, что компания Jacuzzi занималась производством насосов, пропеллеров и даже самолетов, пока в 1956 году глава семьи Jacuzzi не разработал прототип первой гидромассажной ванны. Причиной тому послужила болезнь одного из семи братьев Jacuzzi, а именно, ревматоидный артрит, для лечения которого отец семьи Джакузи превратили механизм насоса в терапевтический аппарат.

Шел 1968 год, когда Рой Джакузи представил миру первую ванну с гидромассажной системой, полностью осознавая и лично испытав потенциал своего изобретения.



057





Ванна была оборудована уникальными форсунками, через которые подавалась смесь воды и воздуха для массажа тела. Новинка быстро стала неотъемлемой частью ванной комнаты и дома, вошла в повседневную жизнь миллионов людей. Было много попыток копирования, но все они оказались менее успешными. Ведь никто, кроме Jacuzzi, не знает так хорошо технологию гидромассажа, ту среду, где гидромассаж и форма ванны составляют единое целое, а упругие струи с правильно подобранным напором и направлением стимулируют все жизненно важные центры организма.

Сегодня Jacuzzi производит обычные ванны и ванны с гидромассажем, мини-бассейны и домашние спа-комплексы, душевые системы, унитазы, биде, фурнитуру и техническое оснащение для ванной. Продукция фабрики ориентирована на людей, которые следят за своим здоровьем.

sss
smalta
мозаичное
заведение

*Мозаика, мозаичные панно, мрамор,
керамическая плитка, мебель для ванных
комнат, сантехника, свет, предметы
интерьера.*

197136 Санкт-Петербург, Большой пр. П. С., д. 56
Телефон: (812) 318-30-55
Факс: (812) 318-30-56
e-mail: info@smalta-mz.ru
Сайт: www.smalta-mz.ru

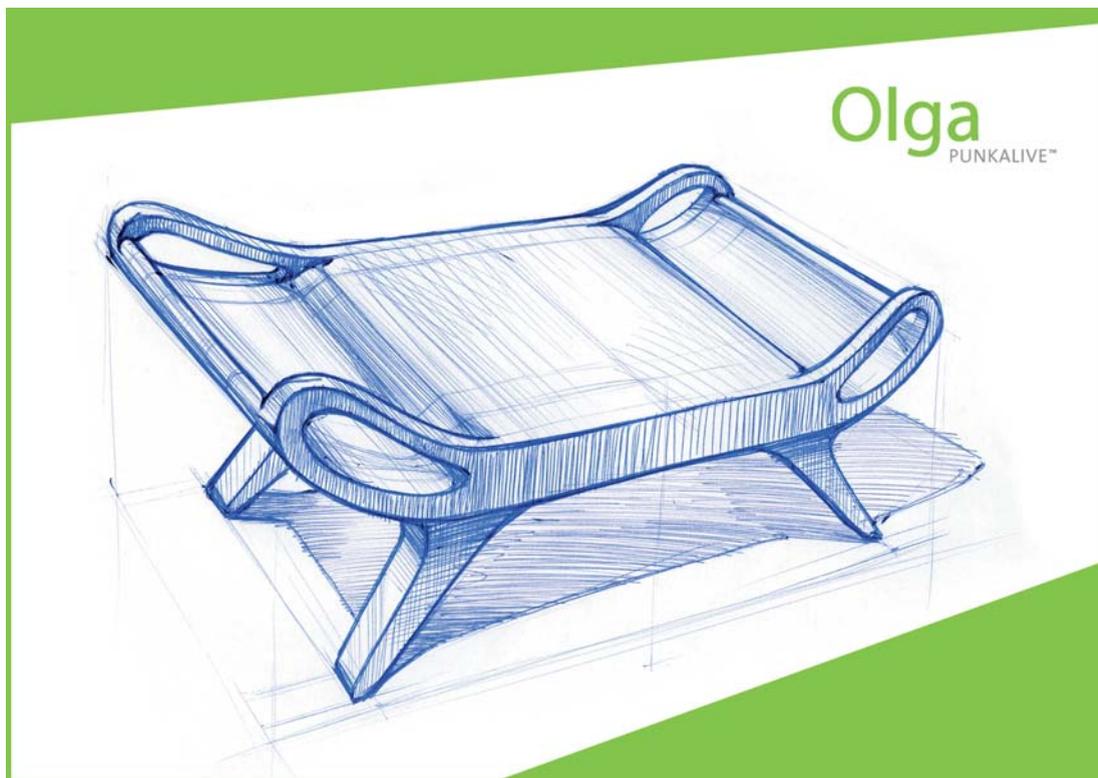
058



059

Мебель для кафе и ресторанов
Булатова Оксана.

060



Журнальный стол
«Olga» для компании
«Punkalive»

Магницкая Кристина,
бронзовый диплом
«Модуль-2009».





Мебель от немецкой фабрики DEDON ассоциируется с роскошью и отдыхом. Коллекции «DEDON» - это всегда оригинальный дизайн, необычные формы и чистота линий. Компания гордится своей продукцией, а потому любит демонстрировать её не меньше, чем, собственно, производить.



Новинка от немецкой компании Bruhl под названием Roro 3 - это многофункциональный диван. Автор этого пластичного чуда мебельной продукции - Roland Meyer-Bruhl.

материалы предоставлены сайтом www.novate.ru,

061



Работы студентов Национальной академии Искусств в Бергене, Норвегия (National Academy of the Arts in Bergen) на выставке Greenhouse в Стокгольме.



Крупнейший производитель мебели в Германии «LUXURY MOEBEL» продемонстрировал на международной выставке мебели IMM COLOGNE в Кельне новую коллекцию мягкой мебели высочайшего качества.





Хочешь продать - сперва удивь, - такой главный принцип борьбы за выживание на этом, впрочем, как и на любом другом рынке. У представлений богемы, ну, или у людей желающих и желающих, другие правила: хочешь быть лучше - удивь. Вот и получается, что одни хотят удивить, другие - удивляться. Спор рождает предложение.



Коллекцию мебели TOYS. Коллекция делится на две части - первая состоит из дивов, вторая - из такс. Мебель представляет собой собак. Сомневаться в том, что мебель мягкая, не стоит.



Дизайнер Daniel Hedner и компания Imaginary Office создали «Складчатую скамейку». Концепт очень симпатичный. Такую скамейку можно поставить как снаружи, так и внутри, например, на даче.



Эффект «нетронутости» и угловатости специально придается мебели вручную, - в этом и заключается «фишка» деревянной мебели от компании Hudson Furniture. Дизайнеры Hudson Furniture работают только с натуральным деревом. Мебель такого плана лучше всего использовать в наборе.



В Лондоне состоялась выставка необычной мебели, презентованная дизайнером Себастьяном Бражковичем (Sebastian Brajkovic). Коллекция называется The Lathe, и выглядит несколько странно. Такое чувство, что две команды силачей активно перетягивали предметы этой мебели вместо каната.



Сербскому дизайнеру Uros Vitas пришла в голову мысль, что стул обязательно должен быть складным. Разработал он ее во время работы над проектом в Университете Белграда.



В январе немецкий дизайнер Johannes Nemann представил свою коллекцию мебели под названием Storm Furniture на IMM 2009 в Кельне. Коллекция состоит из стола, стула и нескольких абажуров, созданных из дробленой пробки, поролона, пенополистирола и измельченного плексигласса (оргстекла).



Стильные Sliding Bookcases («скользящие шкафы»), созданный итальянским дизайнером Энцо Берти. Система работы дизайнерских Sliding Bookcases предельно проста: они ездят, тобишь, скользят туда-сюда по стене, к которой прикреплена специальная панель.



064

Актуальный журнал о шрифте и типографике «TYPE»

Кирошка Деонис, бронзовый диплом «Модулар-2009».

графика«бренд 065–079

*О. Вацук.
Радикальный модернизм Дэна
Фридманани*

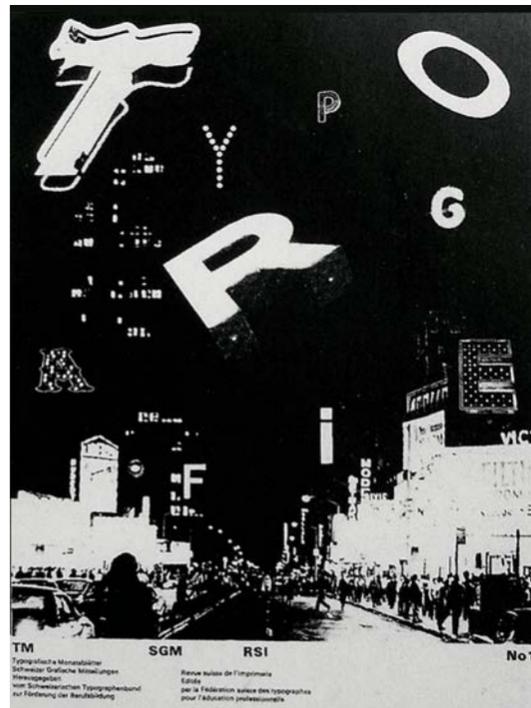
Дайджест. Графика/бренд

Радикальный модернизм Дэна Фридмана

txt: Оксана Ващук

Дэниэл Фридман (1945 – 1995) – один из ярчайших представителей типографики «новой волны» в США. Его творчество стало прологом нового взгляда на графический дизайн, пришедшего на смену швейцарскому международному стилю 1950 – 1970-х годов.

Фридман родился в Кливленде (штат Огайо). Он получил образование в Технологическом институте Карнеги в Питсбурге. Будучи студентом отделения графического дизайна, в 1968 году он получил стипендию фонда С. Гугенхайма на обучение в Европе. Его выбор остановился на Высшей школе формообразования в Ульме. Однако вскоре школа была закрыта, и Фридман переехал в Базель, где два года (1968-1969) стажировался во Всеобщей школе искусств и ремесел. Его учителями стали легендарные Эмиль Рудер, Армин Хофман и будущий зачинатель «новой волны» в швейцарской типографике, начинающий преподаватель Вольфганг Вейнгарт. В последующем Вейнгарт признавал именно Дэна Фридмана своим наиболее талантливым учеником.



Обложка швейцарского журнала *Typografische Monatsblätter* («Типографский ежемесячник», 1971, № 1)

¹Hofmann A. Graphic Design Manual: principles and practice. Teufen, Arthur Niggli Ltd., 1965. P. 40.

²Graphic design. World views/Ed. by J. Frascara. Tokyo, Kodansha, 1990. P. 29.

³Гершензон П. Роберт Вентури. Определение архитектуры как укрытия с декорацией на нем, и другие оправдания банального символизма в архитектуре // Митин журнал. 1993, № 50. С. 102.

графика-бренд

Пребывание в Базеле отразилось на творческом становлении Фридмана самым кардинальным образом. Эксперименты В. Вейнгарта, связанные с переосмыслением традиционной швейцарской типографики, которую Э. Рудер называл «типографикой порядка», оказались близки Фридману. «Анонимный» международный стиль типографики, господствовавший в Европе и США уже более десятилетия, представлялся ему редуцией художественного начала в графическом дизайне, безжизненной схоластикой модернизма. От В. Вейнгарта он перенял навыки свободного оперирования типографическим материалом, стремление к эмоциональному восприятию произведения печати. Персонализированный, неординарный подход к ткани набора при совершенном владении всеми принципами функциональной типографики стали основой творческого метода Дэна Фридмана. В этом смысле дизайнер воспринял уроки А. Хофмана, который писал: «Не должно быть разделения между работой спонтанной, эмоционально интонированной, и работой, управляемой рассудком. Они дополняют друг друга, и их следует считать тесно связанными. Дисциплина и свобода, таким образом, должны рассматриваться как равновесные элементы, каждый из которых участвует в другом»².

По окончании двухлетней стажировки в Базеле Фридман получил рекомендацию Армина Хофмана, которая позволила ему претендовать на вакансию преподавателя графического дизайна в США. Так, в 1969-1972 годах Д. Фридман вел курс графического дизайна в Йельском университете, где в это время работали такие легендарные фигуры мирового дизайна, как Пол Рэнд и Герберт Мэттер. Однако Фридман прибыл в США в чрезвы-

чайно беспокойное время: в 1968 году были убиты сенатор Роберт Кеннеди и Мартин Лютер Кинг, большинство университетов страны были охвачены студенческими демонстрациями за соблюдение прав человека и против войны во Вьетнаме. Как позже вспоминал сам Д. Фридман, это было время всеобщего идеализма и коренного перелома в общественном мировоззрении. Турбулентное духовное состояние нации не могло не отразиться на художественной жизни страны. Выйдя из-под контроля организующе-репрессивных «за-



поведей», искусство графического дизайна «новой волны» отказалось от априорной «предсказуемости» международного стиля и обратилось к энтропии как главному творческому методу, созвучному настроению эпохи. В развитии графического дизайна наметилась эволю-

ция от утверждения Миса ван дер Роэ «меньше значит больше» – к «меньше значит скучнее» (Роберт Вентури), к «чем больше, тем лучше!»³. Это была эпоха формирования американской типографики «новой волны», ключевую роль в котором сыграл Дэн Фридман. Ярким образцом типографики Фридмана этого периода может служить обложка швейцарского отраслевого журнала «Typografische Monatsblätter» («Типографский ежемесячник», 1971, № 1).

Афиша концерта Йельского симфонического оркестра. 1973

Афиша концерта Йельского симфонического оркестра. 1972



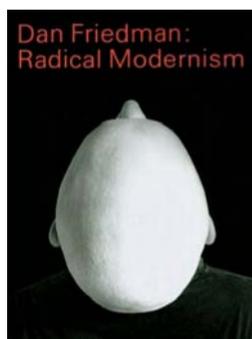
В начале 1970-х годов в Йельский университет был приглашен основоположник теории пост-модернизма Роберт Вентури, организовавший там мультидисциплинарную студию-мастерскую. Свою концепцию поражения ортодоксального модернизма он изложил в книге «Уроки Лас-Вегаса» (Learning from Las Vegas: The Forgotten Symbolism of Architectural Form, 1972), где оценивал искусство архитекторов и дизайнеров 1920-1950-х годов как наследие фундаменталистов «Героического периода». Сопоставляя архитектуру Миса ван дер Роэ и киосков «Макдональдс», архитектуру античного Рима и застройку современного Лас-Вегаса, Вентури писал: «Мы чувствуем, что наше время

графика«бренд

– не время выразительной формы и архитектурного пространства, – но время категорических манифестаций символизма в среде»⁴. Призыв Вентури к «богатству значений», «беспорядочной жизненности» стал особенно актуален для мастеров «новой волны».

Вращаясь в этой интеллектуальной среде, Дэн Фридман начал выстраивать концепцию «обновленного модернизма», более радикального в том отношении, что он способен интегрировать порядок и хаос. Фридман стремился к тому, чтобы эти две категории более не воспринимались как противопоставление. И если в начале 1970-х годов Фридман еще работал в соответствии с лучшими критериями швейцарского международного стиля (в 1975 году дизайнер разработал корпоративный стиль для крупнейшей банковской корпорации «Citicorp»), то в последующем взгляды Фридмана на корпоративный дизайн кардинально изменились. В своих лекциях Фридман называл традиционных дизайнеров «швейцарами больших корпораций, которые прибирают тот визуальный мусор, который оставляют после себя эти компании». Очевидно, он подразумевал то, что дизайнеры должны сами создавать условия для своей работы, а не просто принимать их как данность.

В своей знаменитой книге «Дэн Фридман: радикальный модернизм» (Dan Friedman: Radical Modernism, 1994) дизайнер писал о некоей двойственности в своем творческом сознании 1970-х годов. С одной стороны, его привлекал классический модернизм, но также его интересовали проблемы индивидуального восприятия: «Я пытаюсь встроить в современные повседневные объекты то, что всегда встраивали первобытные люди – духовное измерение». Фридман отмечает, что «модернизм потерял право на мо-



Обложка книги «Дэн Фридман радикальный модернизм» (Нью-Йорк, 1994)

⁴Hollis R. Graphic Design. A Concise History. London, Thames & Hudson, 2001. P. 212.



Элемент системы корпоративной идентификации Citicorp. 1975

Логотип Citibank. 1975

⁵Об Э. Грейман см. нашу статью: Ващук О. А. Фотографируя монитор: графический дизайн Эйприл Грейман // ДизайнИнформ: профессиональный журнал по вопросам дизайна. – 2007. – Вып. 9. – С. 90-94.

графика«бренд

ральный авторитет тогда, когда дизайнеры стали распродавать его под именем корпоративного стиля». В 1960-1970-е годы, полагал Фридман, графический дизайн обеспечивал потребности бизнес-корпораций и влиятельных финансовых структур, по сути, взяв на себя функции политического имиджмейкера, модного стилиста и даже пластического хирурга.

В то время как его коллеги работали над многомиллионными корпоративными проектами, Фридман избрал для себя иной маршрут. Знакомый со многими нью-йоркскими дизайнерами



и художниками, он стал получать вдохновение от той артистической атмосферы вызова всему стандартному, которая представляла собой почти что фольклорную тягу ко всему яркому, в частности, к искусству граффити. Так, в 1979 году он на-

писал книгу о своем друге – художнике граффити. Характерно то, что Фридман нашёл большее понимание своих новых увлечений в Европе, особенно в Италии (он установил продолжающиеся деловые отношения с Алессандро Мендини и авангардистской группой «Алхимия»). Фридман утверждал, что его работа есть «логический результат взбесившейся современности».

В 1970-е годы Дэн Фридман работал как независимый дизайнер-график, проектируя плакаты, оформляя печатные издания, а также занима-

ясь дизайном упаковки. Так, в 1972-1973 годах он создал известные репертуарные плакаты для Йельского симфонического оркестра. Также следует отметить плакат Фридмана, анонсирующий новую иллюстрированную газету Института энергии и зрения «Spase» (1976). Смыслообразование в этой работе строится на свободном экспрессивном монтаже графических и текстовых элементов, хаотически рассеянных в пространстве графического «зазеркалья». Эта свободная организация материала была названа критиками «принципом коктейля»⁵: случайность и бессистемность возведены здесь в важный принцип формообразования. Отсутствие четкой фокусировки на каком-либо элементе, смещенный центр



Обложка рекламного каталога университетского колледжа в Печейзе. 1973

тяжести композиции усиливает впечатление «пластического безвесия». Подобно итальянскому антидизайну 1970-1980-х годов, Фридман рассматривал дизайн как форму критического анализа современной культурной ситуации.

Однако главной сферой, привлекавшей Фридмана, была методика преподавания типографики «новой волны». Его особенно интересовали проблемы семиотики графического дизайна. Фридман опубликовал на эту тему ряд теоретических статей в американском журнале «Visible Language», а также в ряде европейских изданий, однако в это время такая проблематика еще не была популярна и востребована, поэтому статьи дизайнера весьма малочисленны. Важной заслугой Фридмана стало также то, что в 1972 году он организовал первое лекционное турне В. Вейнгарта по США. Поездка лидера швейцарской «новой волны» по восьми крупнейшим университетам Америки стала яркой презентацией этого направления и внесла огромный вклад в его становление в США. Специально для анонсирования лекций Вейнгарта Фридман подготовил большой плакат «Вольфганг Вейнгарт говорит с Америкой» («Wolfgang Weingart speaks to America»).

С 1972 года Фридман стал преподавать в Университете искусств в Филадельфии (Philadelphia College of Arts), где познакомился со своей будущей женой Эйприл Грейман. Отметим, что в 1980-1990-е годы графический дизайн «новой волны» в США формировался именно в свете новаторской практики Эйприл Грейман. Слушательница курса В. Вейнгарта в Базельской школе искусств и ремесел, она исповедовала интуитивистский подход к графическому дизайну, поддерживая в этом своего мужа. В 1982 году Э. Грейман стала деканом факультета дизайна в California

графика«бренд



Плакат, анонсирующий новую иллюстрированную газету Института энергии и зрения Space. Нью-Йорк, 1976

Institute of Arts, одновременно оставаясь активно практикующим дизайнером-графиком.

В 1972 году Д. Фридман был приглашен в государственный университет Нью-Йорка в Печейзе (The State University of New York at Purchase) для создания собственной образовательной программы «Визуальное искусство» («Visual

графика«бренд



Логотип для выставки Радикальный модернизм, прошедшей в 1994 г. в университете искусства и дизайна Филадельфии

arts»). Вуз, созданный Нельсоном Рокфеллером в 1967 году, специализировался в области искусств, в нем действовали факультеты театрального и киноискусства, музыки и танцевального искусства, гуманитарные факультеты и факультет дизайна и искусств. Здесь Фридман предпочел работать, оставив преподавание в более консервативном Йельском университете. В 1973 году мастер создал дизайн обложки рекламного каталога университетского колледжа в Печейзе (College at Purchase).

В конце 1970-х годов Фридман присоединился к творческой лаборатории «Пентаграмма» (Pentagram) – известному дизайнерскому бюро, основанному в Лондоне в 1972 году. В 1978 году Фридман активно содействовал обустройству нью-йоркского офиса фирмы. Между тем, с конца 1970-х годов дизайнер всё меньше работал в гра-

фике и всё больше – в дизайне мебели, элементов интерьера и иных прикладных областях дизайна.

Работая всё больше и больше в области дизайна мебели и иных объектов, Фридман всё реже упоминался на страницах модных журналов по графическому дизайну. Дело в том, что его творчество становилось преимущественно предметным и не вполне пригодным для публикаций по графическому дизайну. Оно было слишком артистично для публикаций по дизайну, недостаточно технично для профессиональных журналов по дизайн-проектированию и слишком функционально для изданий по искусству.

Таким образом, его творчество можно истолковывать как место, где встречаются различные эстетические координаты. С одной стороны, Фридман руководствовался современной промышленной эстетикой, с другой стороны, в период позднего творчества, Фридман демонстрирует интуитивную фолк-традицию. Визуальная гармонизация «несоединимого» становится главным эстетическим наслаждением дизайнера. Таковы его лучшие работы конца 1980-х годов: лаковые ширмы-экраны из фибролита, лампы, кушетки и комоды необычных форм, скульптуры другие «символические» предметы для интерьера. Фридман отмечал: «Я всегда стремился к простоте и ясности. Так как я графический дизайнер, то я даже в проектах, связанных с мебелью, думаю прежде всего о коммуникативном аспекте проекта». Таким образом, дизайнер всё больше превращается в исследователя духовного пространства, исследователя альтернативных путей развития искусства.

Первая персональная выставка дизайнера состоялась в нью-йоркской галерее «Шутка» (Fun Gallery) в 1984 году. Его экспериментальная



Новогодняя поздравительная открытка. 1986

Складывающаяся
рекламная брошюра Neo,
WilliWear Productions. 1988



графика«бренд

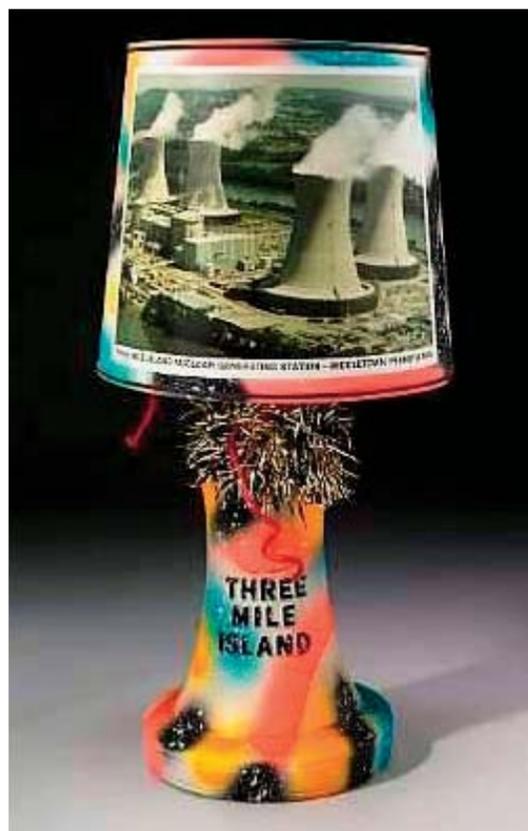
мебель с успехом выставлялась в авангардной парижской галерее Galerie Néotù, также она производилась группой «Алхимия» в Милане. Графические работы Фридмана находятся в частных коллекциях и музейных собраниях по всему миру, в том числе в Музее современного искусства МоМА в Нью-Йорке, в Музее искусств и ремесел в Базеле. Сам Дэниел Фридман называл себя художником, предметом приложения которого являются культура и дизайн.

графика«бренд



Пятичастный экран
из лакированного
фибролита. 173 x 210 см

072



Фридман Д. Настольная
лампа с найденными
объектами,
раскрашенная вручную.
1985



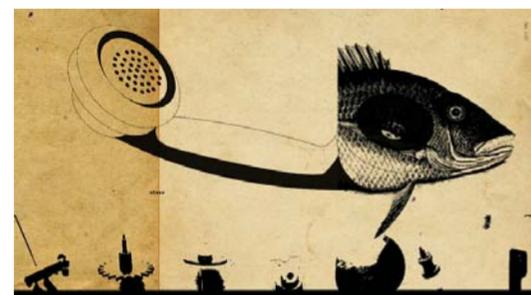
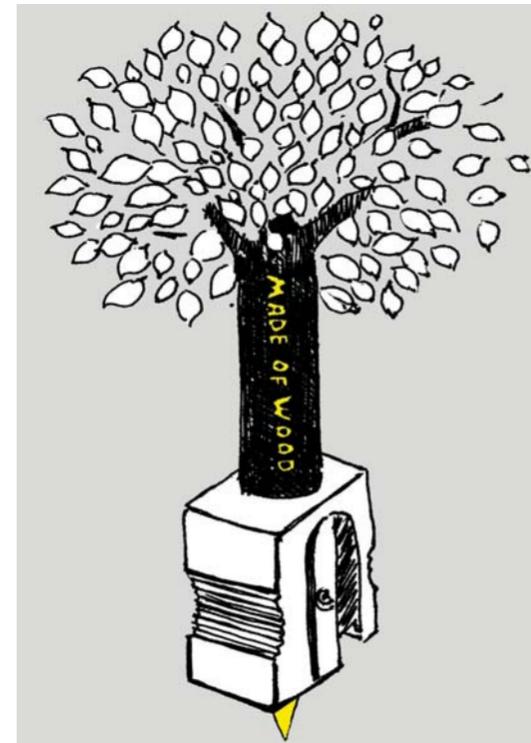
Скульптура Handoid. 1990

073

Канapé



074



Экспозиция студенческих работ и дипломных проектов по дизайн-графике

Программа «Графический дизайн» ФФПИ, СПбГУ (авторский коллектив), серебряный диплом «Модуль-2009».



decon
THOM
MAYNE

INTERNATIONAL EXHIBITION
OF DECONSTRUCTIVIST
ARCHITECTURE
10 Sep - 10 Oct 2009

МОПС

1



4



2

MORE SPA

5

Серия знаков и логотипов

Филиппов Максим, золотой диплом «Модуль-2009».

- 1 - Логотип ресторана тайской кухни МОПС
- 2 - Знак кафе-бутика Фламандская Роза
- 3 - Знак серии товаров для ванны и душа Донна Ванна
- 4 - Знак тайского центра дневного SPA и массажа
- 5 - Логотип SPA-центра MORE SPA

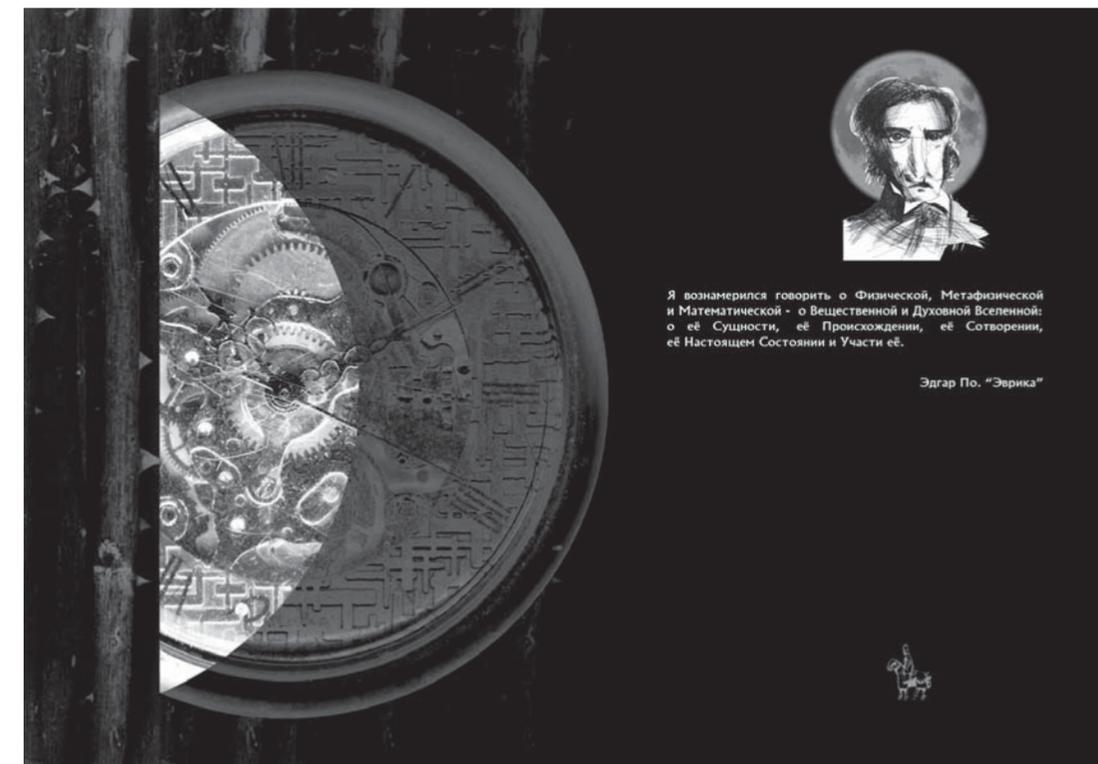
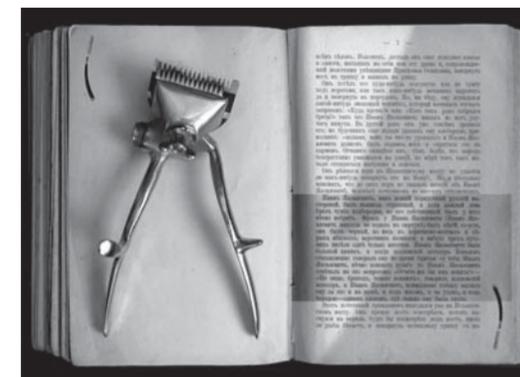


3

076

Иллюстрации к повести Н. В. Гоголя «Нос» и к поэмам Эдгара По.

Никонов Виталий



077

Я вознамерился говорить о Физической, Метафизической и Математической - о Вещественной и Духовной Вселенной: о её Сущности, её Происхождении, её Сотворении, её Настоящем Состоянии и Участи её.

Эдгар По. "Эерика"

078



Плакат «Бездомная девочка»

Базарная Наталья, бронзовый диплом «Модульор-2009».

графика «бренд»



Графика бутылочки колы.



GIVE
ME
YOUR
HAND
GREENPEACE

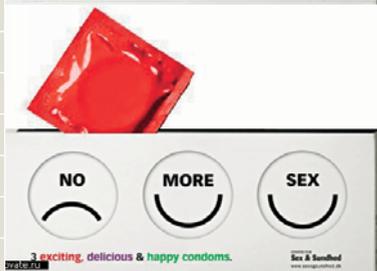


От какого рекламного продукта не откажется ни один из нас? Разумеется, от пакетов, сумок, рюкзаков и прочих девайсов, которые быстро заканчиваются и всегда нужны.

материалы предоставлены сайтом www.novate.ru,

079

Промышленный дизайнер Наото Фукасавы (Naoto Fukasawa) из Японии создал серию креативных упаковок для фруктового сока. Пакеты с напитком выглядят точь-в-точь так же, как и плод, из которого, изготовлено питье.



«Молния» в графике.

Начинающий дизайнер Robert Daniel Nagy создал этот проект специально для конкурса молодых дизайнеров, который проходил в Дании. Девиз проекта - «Секс это забава, к которой нужно относиться как можно серьезнее».



Коллекция одежды
«Nibble»

Федорова Мария,
золотой диплом
«Модулар-2009».

СТИЛЬ «МОДА

081–097

*Ю. Музалевская.
Отражение эпохи
«Свингующего Лондона»
1960-х годов.
Лондонские рынки.*

082



Коллекция «Махете Calou»

Гизатуллина Эльвира, серебряный диплом
«Модульор-2009».

стиль_мода



стиль_мода



083

Серия платков «Street»

Семенова Анна, серебряный диплом
«Модульор-2009».

Отражение эпохи «Свингующего Лондона» 1960-х годов в костюмах из коллекции музея декоративно-прикладного искусства Виктории и Альберта

txt: Юлия Музалевская

Знаменитый лондонский музей декоративно – прикладного искусства Виктории и Альберта известен не только богатейшим собранием старинных предметов декоративно-прикладного искусства и костюмов разных эпох, но и хранящимися в его собраниях историческими подлинниками, ставшими свидетелями революционных перемен, произошедших в истории моды в 1960-х годах.

В те годы Лондон стал некой «точкой отсчета» и открыл новую страницу в истории костюма и моды XX века. Именно тогда идеи молодежи, ворвавшись,



Платье от Ив Сен Лорана

словно порыв свежего ветра, впервые определили главную линию ее дальнейшего развития.

Распространение новаторского творчества началось на ставшей сегодня знаменитой Карнаби Стрит. Ранее типичная непримечательная улица, с расположенными на ней кафе и несколькими портновскими ателье, в начале 60-х приобрела символическое значение для молодых людей, став центром неофициальной уличной культуры и сосредоточения всего, что вошло в историю под названием «Свингующий Лондон». Именно там, посредством невообразимой ранее мешанины из предметов одежды, рождались интересные, невиданные ранее образы.

стиль_мода



стиль_мода

На Карнаби Стрит открывались магазинчики еще никому неизвестных тогда молодых дизайнеров, которые продавали одежду, созданную под воздействием необычной, пестрой атмосферы, царящей на лондонских улицах. В их числе были Мери Куант и Барбара Хуланчики, которая стала известной под именем Биба и многие другие.

Это было время, когда мода праздновала торжество юности и «выходила на улицу». «В 1964 году журнал «Таймс» опубликовал карту «свингующего» Лондона, установив три важных улицы с магазинами в Лондоне: Кинг Роуд, Кенсингтон Хайт Стрит и Карнаби стрит. На этих улицах внезапно появлялись новые независимые бутики, такие как «Базар Мэри Квэнт» «Бабушка отправляется в путешествие», «Висящий на тебе», «Мистер Свобода» и «Биба». Они предлагали молодым людям выбор другой одежды, выражавшей дух грядущих социальных изменений».¹

Журналисты тех лет писали, что мода переживает одну из самых интересных дилемм в ее истории. Она находится в состоянии анархии, под влиянием движения хиппи, переживавшего в те годы свой расцвет. Дизайнерские сме-

¹ Catherine McDermott./Made in Britain. London: Mitchell Beazley, p. 31-32



Платье от Ив Сен Лорана

лые эксперименты в области моды только начинались. Смешивая винтажные и этнические вещи, для того, чтобы отойти от привычной системы ценностей они стремились выразить философию мира и любви, предлагаемую хиппи. Так создавалась «одежда инакомыслия».

Сегодня вещи, с которых начиналась головокружительная карьера этих дизайнеров, оказавшихся в «самом эпицентре» событий, постепенно захвативших весь мир, хранятся в музеях как подлинные свидетели революционной эпохи.

Это мини – платья дизайнеров Мери Куант и Бибы, платья и свитера от Мак Карделла, бумажное платье от Оззи Кларка, платье из кожи и замши от Бонни Кашина из США. Их простота кажется сегодня обыденной, но в пору их появления она выглядела поистине новаторски.

Английский дизайнер Мери Куант знаменита созданием мини-юбки, идею которой она «подглядела» на улицах Лондона. В кладовых музея Виктории и Альберта можно увидеть, например, мини-платье ярко красного цвета с горловиной-лодочкой и встречной складкой

по – середине переда, а также черное платье из джерси, отрезное и соборенное по линии бедер, с центральной застежкой на пять пуговиц контрастного цвета. Рукава выполнены из контрастного желто-бежевого джерси. Горловина отделана обтачкой такого же цвета, что и рукава. Сегодня такие модели чаще всего можно увидеть в детской одежде. В шестидесятые их носила молодежь. Длина мини ассоциировалась со свободой и независимостью.

Дизайнер Барбара Хуланчики или Биба, для своих мини-платьев использовала джерси с яркими набивными рисунками контрастных цветов в стиле оп-арт, который «набирал обороты своей популярности».

Мини платья Бибы и Мери Куант – выполнены в романтическом стиле, о чем говорят соборенные рукава, глубокие вырезы, что еще раз напоминает о романтических настроениях эпохи хиппи. Яркие, контрастные цвета моделей, и особенно набивки в стиле оп-арт, при взгляде на которые цельная форма платья словно рассыпается на мелкие осколки, подобно хрупкому стеклу, органично вписываются в пеструю, психоделическую атмосферу лондонских улиц, для которых они были созданы.

Белое бумажное платье дизайнера Оззи Кларка, декорированное ярким набивным цветочным рисунком, простого покроя, по форме напомина-



платье из бумаги

ет удлиненную футболку. Платья из бумаги стали еще одним свежим веянием в моде 1960-х. Дизайнеры пытались внедрить в повседневный гардероб этот вид одноразовой одежды. Но, как показало время, новинка не прижилась, хотя для того времени платья из бумаги были смелым изобретением. Помимо бумажного платья, здесь хранится костюм, созданный Оззи Кларком из ярко-желтого шифона, с цветочно-геометрической набивкой, выполненный так же, как и модели Бибы и Куант в романтическом стиле. Он состоит из широких брюк и удлиненной расклешенной блузы с рукавом длиной три четверти и воротником, переходящим в бант. Струющийся шифон, мягкие формы, использование набивки с цветочными мотивами, отражает тенденции времени.

Это лишь некоторые из вещей, которые автору этих строк посчастливилось увидеть, но они очень ярко характеризуют общие тенденции, наметившиеся в моде тех лет: романтизм, поиск новых материалов, силуэтов, и самая скандальная – введение длины «мини».

Помимо вещей, которые были в «эпицентре» событий, в музейных хранилищах есть те, которые были созданы для подиумов, под влиянием общей атмосферы. 1960-е годы оставили в истории моды неизгладимый след. Благодаря молодежному бунту дизайнеры обрели дополнительную свободу и получили новые идеи, неожиданно пришедшие «с улицы».



Фрагмент вышивки подола юбки от Ив Сен Лорана



Платье от Бибы (Хуланчики) в стиле оп-арт



платье от Мери Куант



Платье от Бибы (Хуланчики) в стиле оп-арт

Наиболее характерными и выразительными из коллекций того времени представляются коллекции знаменитого Ива Сен Лорана, который всегда улавливал модные веяния, даже когда они шли от лица молодежи. Достаточно вспомнить его коллекцию «Битники», которую критика не приняла, не поняв новых перспективных идей, лежащих «на поверхности».

Не имевший еще столь грандиозного успеха мирового масштаба, в 60-х Ив Сен Лоран создавал модели в романтическом и фольклорном стилях из хлопка и тонкой шерсти, на которые его вдохновляли миролюбивые «дети цветов». В музее Виктории и Альберта хранятся созданные им длинные платья с завышенной линией талии, присборенные от линии подреза, с длинными рукавами, соборенными по линии оката.

Выполнены они из тканей ярких цветов с цветочной набивкой.

Здесь можно увидеть и костюм, выполненный в фольклорном стиле. Это ансамбль из шерстяной ткани белого цвета с кремовым оттенком, состоящий из длинной юбки и блузы. Низ юбки, рукава и горловина блузы украшены ручной вышивкой, выполненной по мотивам народных орнаментов коричневыми и светло-бежевыми нитками.

Творчество создателей моды, основанное прежде на традициях «от-кутю», уловив дух нового времени, наконец, получило новый импульс своего развития. Вектор этого развития направлен на преодоление противоречий между предлагаемой, официальной модой и изменившимися потребностями общества, переосмысливающего бытие, стремящегося к самовыражению свободной личности.

Это лишь малая толика тех прекрасных костюмов, которые хранятся в одном из знаменитых музеев мира. Нужно отметить, то, что в залах музея представлена богатейшая коллекция костюмов. Целая экспозиция посвящена моде XX века, по ней можно проследить всю историю ее развития на протяжении века. В отдельных витринах выставлены костюмы именитых дизайнеров из коллекций «прет-а-порте» и «от кутюр» разных лет, здесь можно увидеть модели Вивьен Вествуд, Версаче, Джона Гальяно и Жан Поля Готье, а также многих других. По соседству размещаются витрины с великолепными платьями, костюмами и различными аксессуарами прошлых веков, а также с подлинными вещами, принадлежавшими членам королевской семьи.

Богатейшая коллекция костюмов лондонского музея декоративно-прикладного искусства Виктории и Альберта хранит немало бесценных экспонатов и, безусловно, заслуживает внимания.



Платье от кутюр
из коллекции Кристиана
Лакруа 1996г

Лондонские рынки

Антикварная старина Портобелло и экзотическая современность Камдена

Великобритания – страна известная как своими традициями, так и удивительной способностью относиться к ним с изрядной долей иронии. Своеобразный английский юмор, который невозможно спутать ни с каким другим, отличает не только великую английскую литературу, он пронизывает все жизненные аспекты. Именно самоирония позволила англичанам в двадцатом веке разрушить сложившееся представление о консервативности и чопорности, особенно в области костюма. С помощью креативных идей английских дизайнеров Лондон по праву заслужил статус мировой столицы авангардной моды, в отличие от Парижа, где до сих пор сильны традиции «от – кутюр».

В Лондоне немало интересных мест, где можно увидеть фэшн-показы, ознакомиться с экспонатами в прекраснейших музеях, но особенно необычными являются те, что вместили в себя все своеобразие истории развития английского костюма на протяжении XX века и до современности. Это знаменитые блошиные рынки Лондона – Портобелло, известный скорее как винтажный или антикварный, и Камден – с явной андеграундной направленностью.

Улица Потобелло Роуд, расположенная в дорогом районе, почти в центре города, резко спускается под гору. По мере приближения к концу спуска, постепенно попадаешь на самую настоящую «барахолку». Это происходит именно постепенно. Сначала по обеим сторонам улицы появляется множество мелких магазинчиков, с самыми разнообразными вещами и антикварных лавочек, где можно обнаружить много интересного – напри-



мер, старый металлический чайник времен Шерлока Холмса или сплетенный из лозы манекен, такой, которым, возможно, пользовались портные позапрошлого века. Стены домов на Портобелло Роуд выкрашены в разные яркие цвета – желтый, розовый, голубой, что придает улице красочности и нарядности.

Прямо посреди улицы появляются прилавки с овощами и фруктами, с хлебом и булочками. И вот, уже у самого подножия спуска, разворачивается большой рынок с богатой россыпью самой разнообразной одежды, сумок, поясов, украшений, антикварных костюмов прошлого века, соседствующих с современными аксессуарами. На одном из прилавков – живописная мешанина из множества лоскутов отличной разноцветной кожи, по цене от пяти фунтов. Здесь можно найти и небольшие лоскуты не новых, но необычных тканей, интересных расцветок и рисунков.

Вспоминается на этом колоритном лондонском «развале» русское: «Эх, полным – полна коробочка, здесь и ситец, и парча!» Ведь здесь

и прилавков с льняными вещами, и ряды с развешанной на многочисленных вешалках самой разной, в том числе и старой одежды в довольно хорошем состоянии. Это и пальто, и блузки, и юбки, и жилеты, жакеты и прочее.

Неожиданно обнаруживаешь среди всего этого разнообразия великолепные, практически музейные экземпляры восемнадцатого – девятнадцатого века, отдельные элементы старинных народных костюмов разных стран, а также манекены с необычными вариациями «рыночных стилистов», созданные с использованием самых экзотических вещей. Вот уж где ощущается истинный полет фантазии! Вещи надеты в причудливом сочетании, продиктованном типично английской, ироничной фантазией продавца. Например, королева шкура, из-под которой выглядывает розовая кружевная юбка, сверху – топ из кружев и множество бус и цепочек с кулонами.

А рядом – магазинчики с дизайнерской одеждой. Это не крутые бутики, как, например, на Слоан стрит, а, скорее, небольшие лавочки, привлекающие туристов.

На одном из прилавков молодой турок продает интересную бижутерию из полудрагоценных камней и медной проволоки, сделанную его другом. Рядом с ним девушка с безумной прической из множества африканских косичек, одетая в довольно экстравагантное белое пальто с рисунком из ярко розовых цветов, продает такие же «цветочные» пальто. Тут же, по соседству, торгуют симпатичными пестрыми шарфиками и платочками самых разнообразных расцветок и одеждой в этническом стиле. Несмотря на свою дороговизну (цены здесь далеко не низкие), рынок пользуется популярностью. Портобелло работает с пятницы по воскресенье, но самый «базарный» день – суб-



бота, когда здесь можно встретить множество разных людей: это и туристы, и коренные лондонцы.

В общем, Портобелло – это кипучее, разноцветное и веселое место, где жизнь бьет ключом, где можно приобрести множество самых нужных и даже ненужных вещей от винтажного или даже антикварного платья до оригинальной современной бижутерии.

Не менее увлекательной может оказаться и экскурсия на другой рынок – Камден, который расположен в районе Камден-таун. Это дешевый район, пользующийся популярностью у представителей молодежных субкультур. Они не случайно облюбовали это место. Огромный рынок, работающий по выходным, представляет собой райское место для панков, готов и прочих андеграундных личностей Лондона. Здесь можно не только найти все, что «душа пожелает», но и, в случае усталости перекусить в одной из множественных закусочных, маленьких кафе или уютных пабов. Открытые на территории рынка в 1970-х годах клубы

стиль_мода

Dingwalls, Camden Palace и Electric Ballroom до сих пор организуют интересные концерты и популярны среди любителей рок-музыки.

Стены магазинчиков – ярких цветов, как на Портобелло роуд, но, в отличие от первой, на многих из них – забавные росписи – граффити, яркие рекламные вывески, объемные скульптурные изображения, в виде предметов одежды, например, кожаной косухи и ботинка Доктор Мартенс, огромных кроссовок, добавляющие местному колориту некую ироничность.

Историческим прообразом Камдена был каледонский рынок, сокращенно названный в народе «Калли», существовавший еще до первой мировой войны. Там торговали старыми поношенными вещами, обувью, дешевыми бусами, коврами и прочим подержанным товаром. Существовавший стихийно и полулегально, работающий по выходным, он помогал обеспечивать одеждой бедные слои населения. Красочные традиции и неотразимую культуру он завещал своему позднему воплощению. Дух «Кали» возродился в послевоенном Камдене. Английский историк Брэвард в книге «Модный Лондон» приводит описание рынка тех лет: «... повсюду вдоль и поперек улицы были натянуты веревки. Невероятное множество вешалок с поношенной одеждой висело на них. Сильно поношенные вечерние платья, качаясь на ветру, выглядели очень грустно; мужская одежда, в основном покупаемая официантами, странные пальто, брюки, халаты и прочее. Над каждым нарядом громоздилась шляпа, как будто в производимом ими эффекте не доставало гротеска... Это было место, в котором возникало чувство, что изношенная одежда может еще иметь жалкую пародию своей жизни».



«Калли» разбомбили во время Второй Мировой войны. Позднее, после двадцатипятилетних скитаний торговцев по разным районам, для рынка нашлось новое место, вдоль Регент канала. Так появился Камден-таун. Бедный район, где он располагался, пользовался дурной криминальной славой с 1910-х годов.



Месторасположение Камден-тауна не помешало ему в дальнейшем стать своеобразной туристической Меккой. Во все времена существования, рынок связывали с молодежными субкультурами, которые являлись своеобразными лакмусовыми бумажками настроений прогрессивной молодежи. Он превратился в излюбленное место их представителей, а так же богемы и музыкан-

тов. Камден стал ассоциироваться с оркестрами, ставшими позже популярными. Так, в 1962 году в одном из магазинов играл Алан Ромейн, музыкант оркестра Джонни Миллера и Билли Коттона, благодаря его «живой» музыке магазин снискал свою славу.

В период с конца 1970-х до начала 80-х рынок стал центром по продаже одежды различных



уличных стилей, получившим международную репутацию места, где можно купить все «иконы» субкультурной моды, в том числе и ботинки Доктор Мартенс. Здесь же всегда, даже сегодня, можно было приобрести «волшебные грибы» и унести в психоделические дали. Вежливые продавцы относились к своим клиентам, покупающим поношенную дешевую одежду как к джентльменам.

За историю своего существования, рынок повидал много весьма колоритных молодых людей, среди них были панки, затем местные бары облюбовала клубная субкультура новых романтиков, а позже эстафету передали готам.

Рынок обеспечивал субкультуры одеждой, здесь во все времена можно было одеться в соответствии с последней уличной модой, которую рекламировали журналы «I-D», «Face» и другие. Одежда уличных стилей создавалась дизайнерами, работающими на этот рынок. Они разрабатывали свои версии вещей разных лет, используя винтажные ткани. Так же здесь можно было найти

и настоящие старые вещи. Подлинные джинсы и рубашки в стиле Вестерн из США, юбки и платья с тяжелой блестящей вышивкой в стиле 50-х, футболки панков с анархическими призывами. Все эти предметы гардероба давали огромные возможности для создания собственного неповторимого стиля.

Рынок и сегодня буквально фонтанирует идеями. Одежда для готов, панков, разноцветные рваные футболки, украшенные булавками, черные кожаные корсеты, декорированные металлическими пряжками, необычная обувь, старые джинсовые куртки, аксессуары в этническом стиле и т.д. Все это создает потрясающее впечатление. Представители субкультур в колоритных нарядах продают одежду своим «собратьям» и тем, кто хочет быть на них похожим.

Среди посетителей рынка наравне с обывателями в обычных синих джинсах выделяются и приверженцы андеграунда: мелькают ирокезы панков, не редкость встреча с готами в черных одеждах. По количеству встречающихся здесь готов можно сказать, что это на сегодняшний день наиболее популярная из лондонских субкультур. Как много лет назад, на холодном лондонском ветру раскачиваются вешалки с пестрыми одеяниями, дополняя общую карнавальность картины, ностальгически напоминая о временах «свингующего Лондона».

11 февраля 2008 года в Камден-тауне случился пожар, и часть рынка сгорела. Тем не менее, помимо сгоревшего Камдена, работают еще четыре рынка: Camden Lock, Stables, Buck Street и Inverness, пользующиеся не меньшей популярностью у туристов и местной молодежи. В иные выходные дни ближайшую станцию метро приходится закрывать на вход, потому что число желаю-



щих выйти в Камдене превышает возможности метрополитена.

По популярности у молодежи Камден-таун, имеющий репутацию божественного места, стоит наравне с Карнаби стрит и Кинг Роудз, но в отличие от последних, он до сих пор остается любимым местом их сборов и рынком, где может одеться представитель любой даже самой экзотической субкультуры. Не случайно в последних тенденциях мужской моды начала XXI века зазвучала новая тема с созвучным названием «Камден». Направление подразумевает смешение вещей разных стилей. Подобный подход становится все более популярным. Миксы эпохи постмодернизма распространяются в модных тенденциях с большой скоростью. Так Лондон вновь оказался в авангарде мировой моды, подпитываемой уличными идеями.

Камден-таун и Портобелло экзотические места, обладающие невероятным магнетизмом и притягательностью. Подчеркивающие его неоднозначность они давно стали своеобразной и неотъемлемой частью Лондона. Обладающие независимым от строгого городского облика видом, они, словно живительные реки, связующие его прошлую и настоящую историю.

C. Beward. Fashioning London. Berg Oxford. New York, 2004, p. 181



Дизайнер Burak Каупак сразу после создания блокнота для взрослых предлагает второй - для подростков. Этот блокнот выполнен в виде футболки, так любимым всей молодежью предметом одежды.



материалы предоставлены сайтом www.novate.ru,

095



Дизайнер Nina Hjorth создала коллекцию обуви, в которой мы можем увидеть туфли-лодочки. На одних мы можем увидеть треугольнички, на других - ровные линии, на третьих - прямоугольнички и весьма странной и необычной формы каблук, но тоже так или иначе связанной с геометрическим фигурами.



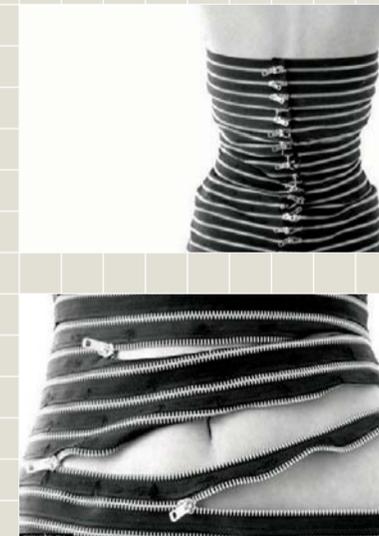
Эстонские дизайнеры из студии Bril-liancy предлагают нам пару футболок с изображенными на них половинками одного сердца. Компания Ashi Dashi предлагает носки, тоже пару, для вас и любимого.



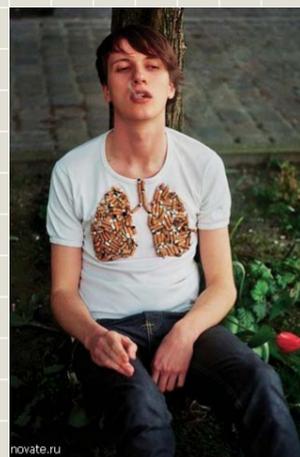
Помимо рюкзака, в котором лежит все необходимое нам необходима верхняя одежда. Дизайнеры решают проблему крайне просто - они объединяют рюкзак и куртку! При помощи ловкости рук рюкзак, получивший имя «RuckJack», может превратиться в куртку.



Обувь «Piel» была изначально создана для беременных женщин, которым комфорт важен, как никому другому. Как утверждает дизайнер Nicolas Winograd, ему удалось создать отличную пару обуви для женщины, которая позволит передвигаться с удобством.



Платье из застежек-молний! Весь смысл платья в том, что его длину можно менять так, как хочется вам. И все - с помощью молний. Захотелось платье покороче - отстегнули пару застежек. Захотелось юбку? Эта новинка, непременно, вызовет бурю эмоций как у девушек, так и у противоположного пола.



Дизайнер и модельер Sancho Hemelsoen представил свои показы в Бельгии, а также Амстердаме. Реакция на них была неоднозначная. Идеи принадлежат Sancho Hemelsoen.



Сапожки «Toms» идеально подходят тем, кто мучается с выбором обуви. Эти нужно, буквально, обмотать вокруг голени, а затем застегнуть на липучку.



Дизайнер Takemura Ori предложил создать часы, которым пользователь сам бы мог менять интерфейс. Причем сюда относятся как шрифты, так и цветовая гамма, задний фон, дизайн интерфейса в целом. Интересно, что у часов будет встроенный мини USB-порт, с помощью которого можно соединить гаджет с компьютером.



На такой футболке, дизайн которой предлагает компания Bortwein, изображено не что иное как телевизионный пульт. Идея принадлежит компании Bortwein.



Компания Yoko предлагает множество самых разных вязаных изделий от шарфов до подобных ожерелий.



Основные тематические разделы книги Татьяны Журавской «Стремление к совершенству».

Очерки о традиционном ремесле и современном дизайне Японии» отражают актуальную для культуры любой страны проблему взаимодействия традиций и новаций.

Автор занимается этой проблемой давно, неоднократно бывал в различных городах и отдалённых уголках Японии, центрах ремесла и дизайнерских фирмах, выставках и мастер – классах, имеет более 30 публикаций в периодических печатных изданиях.

Все фотоматериалы, иллюстрирующие книгу – авторские, вместе с текстами очерков отражают личный взгляд автора на поставленную проблему.

Книга «Стремление к совершенству. Очерки о традиционном ремесле и современном дизайне Японии».

Журавская Татьяна, серебряный диплом «Модуль-2009».

издания- 099–124
мультимедиа

100



Учебное пособие «Дизайн. Основы теории»

Коськов Михаил, Полеухин Алексей, бронзовый диплом «Модуль-2009».

В пособии рассмотрено состояние вопроса и проблемное поле теории дизайна. Даны исходные понятия, выделены области предметной культуры. Выявлены различия между техникой, декоративным, прикладным искусством и дизайном. Представлены цели и задачи дизайна, основные методы проектирования в промышленном дизайне. Дано определение коммуникативного дизайна (медиа-дизайна) и изложены его типы.

Учебное пособие «Дизайн. Основы теории» составлено для студентов. Его можно рекомендовать как студентам-дизайнерам, так и всем, кто интересуется теорией дизайна.



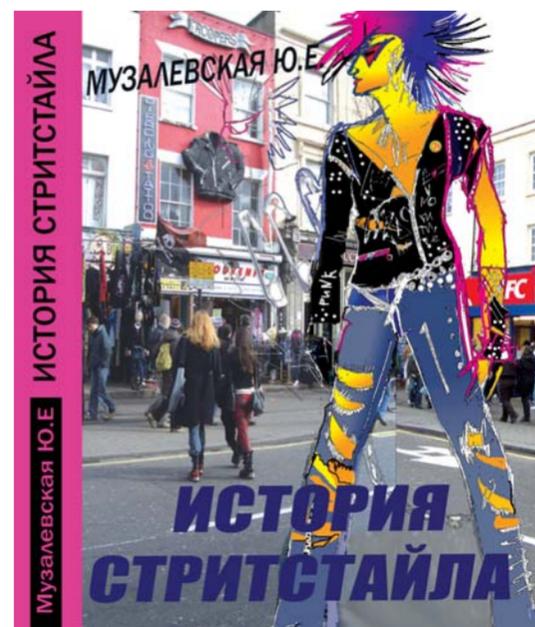
Монография «Дизайн. Точка над й/Design. Точка над i»

Мещанинов Андрей, золотой диплом «Модуль-2009».

Книга посвящена обсуждению актуальных проблем дизайна, не затрагивавшихся российскими исследованиями многие годы. Описывается эволюция взглядов на цели и задачи дизайна на протяжении его существования. Прослеживается глубинная связь дизайна с другими явлениями художественной культуры, а также его принципиальные отличия от них. Делаются обоснованные выводы об особой социально – культурной миссии профессии. Эта миссия определяет непреходящую ценность дизайна, и не позволяет свести его ни к каким другим видам человеческой деятельности.

Затрагиваются вопросы профессионального языка и этики дизайна.

101



Монография «История стритстайла»

Музалевская Юлия.

Монография «История стритстайла» посвящена проблематике молодежной культуры и, в частности, субкультур как ее составляющих.

В ней всесторонне рассматривается сложное явление современной культуры, получившее в западной научной литературе название «*стритстайл*», в нашей стране оно более известно как «антимода». Впервые автор исследует специфичный молодежный костюм в контексте культурного и идеологического содержания. Для выявления сущности феномена, исследуются его различные стороны – психологические, философские, искусствоведческие, а также музыкальные направления, лежащие в основе многих из них. Рассматривается механизм взаимодействия стритстайла и Высокой моды.



Проект dailyillustration.ru – новости в иллюстрациях

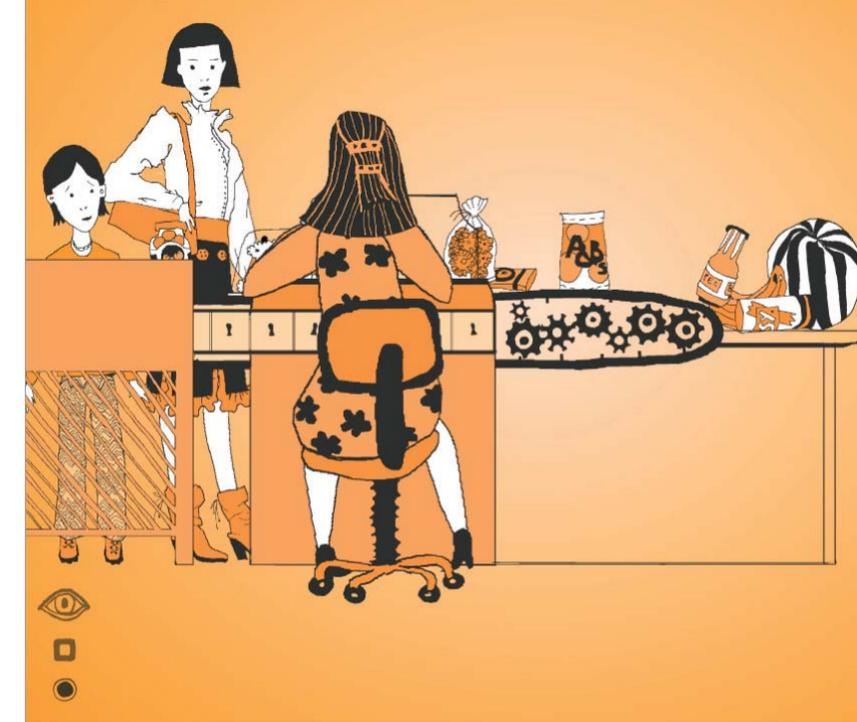
Бутаков Алексей, серебряный диплом «Модуль-2009».



104

Мультимедийные программы для информационных терминалов Государственного Эрмитажа.

Васильева Юлия, бронзовый диплом «Модуль-2009».



105

Мультимедийная презентация на тему: «Жил-был мусор»

Иванова Каролина, золотой диплом «Модуль-2009».



106



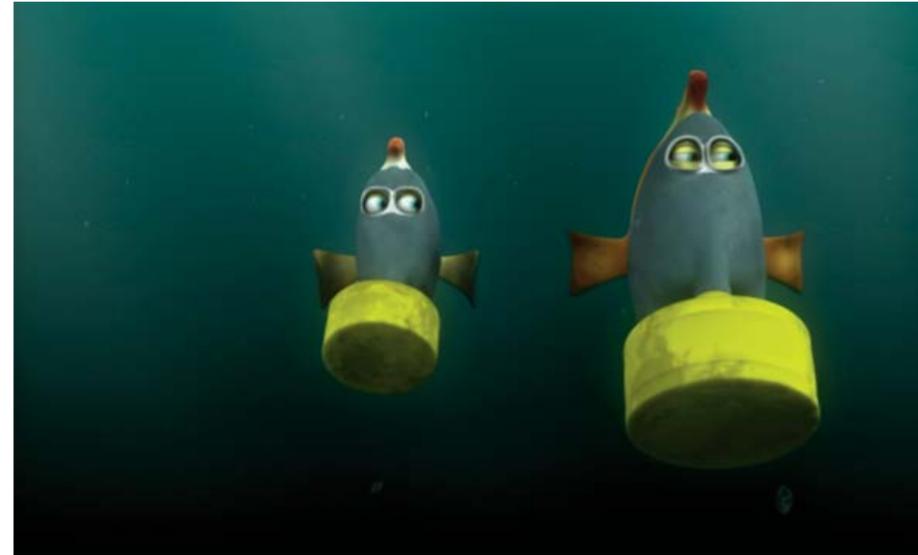
Сайт «Мечта о полете»

Корниенко Ирина, серебряный диплом «Модуль-2009».



Мультимедийная презентация «Движение Петербурга»

издания-мультимедиа



Короткометражный анимационный фильм «Underwater (Подводный мир)»

Чистяков Антон, Вальехо Михаил, бронзовый диплом «Модуль-2009».



107



novate.ru

Французский дизайнер Paul Coudamy создал кроссовки специально для швейцарской компании K-Swiss, которая производит спортивную обувь. Все 25 пар кроссовок ручной работы сделаны из натурального дерева. Кто и зачем будет покупать такой эксклюзив? Вопрос открыт.



novate.ru

Дизайнер Okat создает не только концепты, но и реальные продукты. Эта пара обуви была им создана совершенно случайно!

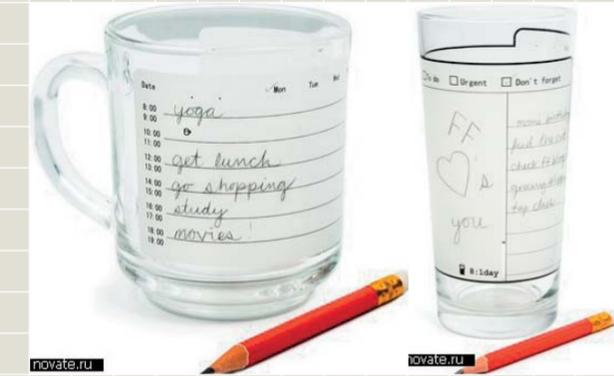
дизайнеры шутят



novate.ru

Французский дизайнер James Lassey создал кошелек в виде пистолета.

дизайнеры шутят



novate.ru

novate.ru

Все дела на день можно писать на стикеры и приклеивать не только на дверь холодильника, но и на собственную чашку. Дизайнеры предлагают готовый к использованию проект!

108

материалы предоставлены сайтом www.novate.ru»



novate.ru



novate.ru

Дизайнер Cristiana Giopato решил заглянуть в бутылку. Его изобретение называется Hula Hoop, и с его помощью можно превратить в оригинальную вазу любую опустевшую бутылку из-под вина.



novate.ru

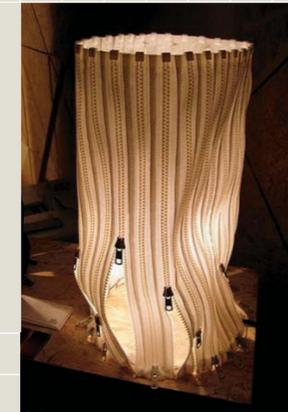
Дизайнер Hye-Min Jung предлагает забавную идею. Он считает, что для расчески просто нужно создать специальное место, где волосы не будут никого раздражать. И место это - небольшого размера ведро.



novate.ru

Дизайнер из Сербии Mihajlo Juric создал стулья со смайликами.

Дизайнерами придумана лампа на застежке. Проект был представлен на выставке мебели в Стокгольме. Эта лампа состоит из нескольких застежек, соединенных вместе. Благодаря застежкам можно регулировать яркость света
Дизайнеры: Camilla Waldal и Janne Helen Bulling.



материалы предоставлены сайтом www.novate.ru»

109



novate.ru

novate.ru

Дизайнеру Jason Taylor принадлежит идея трех предметов мебели, напоминающих нам щетки.



novate.ru

Проект остановочных комплексов со встроенными в сидение весами предлагает Нидерландский фитнес-клуб Fitness First. По мнению представителей клуба, это поможет горожанам держать свой вес под контролем и всегда быть в добром здравии и расположении духа.



novate.ru

novate.ru



Немецкая компания Junge-schachtel выпустила целый набор гигиенических пакетов, в которые животноводам следует собирать «собачьи неожиданности» и выбрасывать на помойку.



novate.ru



Этот проект был создан шведкой Jessica Källeskog. Прямо посреди стола имеется небольшая выемка.

110

материалы предоставлены сайтом www.novate.ru,



novate.ru

Дизайнер Myan Duong явно намекал на сигареты. Он считает, что такие солонка и перечница могут действительно отвлечь от курения. Можно просто держать в руке одну из палочек и представлять, что это сигарета.



Дизайнер из Израиля Iris Zoha считает, что соль и перец на колесиках будут куда удобнее...



Пробка для ванной в виде плавающей глубоководной мины. Сделано в Mukomelov Studio

Авторские права

«АРС-Патент»

Агенство патентных поверенных
(812) 600-67-07
СПб, Шведский переулок., 2, оф. 12

АВТОРСКИЙ ФОНД

(812) 716-47-23
СПб, Малая Московская, д. 2

ГОРОДИССКИЙ И ПАРТНЁРЫ

(812) 327-50-56
СПб, Каменноостровский пр., 1-3, оф. 30

РОССИЙСКОЕ АВТОРСКОЕ ОБЩЕСТВО

Северо-Западный филиал
(812) 575-70-77, 337-19-06
СПб, Лиговский пр., 44

УСКОВ И ПАРТНЁРЫ

(812) 388-55-68
СПб, Смоленская ул., 21

Воздушные шары

АМЕК СПБ

(812) 378-66-70
СПб, пр. Юрия Гагарина, 2, оф. 7, 8, 9

1000 И 1 ШАР

(812) 490-41-00, 972-46-89
СПб, Лиговский пр., 259, литера М

33 ПРАЗДНИКА

(812) 448-58-49
СПб, Новолитовская ул., 16

ART-SHARIK. RU

(812) 717-57-55
СПб, В. О., Малый пр., 88, ТК
«Шкиперский молл»

АРИАЛ-ШАР

(812) 715-12-22
197110, СПб, Вязовая ул., 10

ШАР-АРТ

(812) 369-00-56
196084, СПб, Московский пр., 130-ж

ШАРИКИ-СПБ

928-89-97
СПб, Ремесленная ул., 1

ЮНИОН

(812) 274-57-06
191167, СПб, ул. Александра Невского, 9

Монеты, медали,

значки

АДВЭНТЭДЖ/ ADVANTAGE

(812) 335-06-16
СПб, Коломяжский пр., д. 33

ГОРИЗОНТ

(812) 235-27-41
СПб, ул. Куйбышева, 21, кв. 94

КОНСТАНТА

(812) 436-37-87
СПб, Митрофаньевское шоссе, 6

ПИАР

(812) 314-09-18
СПб, Вознесенский пр., 25-а

СИМВОЛИКА

(812) 336-59-24
СПб, Софийская ул., 80

СПБ. МОНЕТНЫЙ ДВОР

(812) 324-14-65
СПб, Петропавловская крепость, 6

СТАРТ

(812) 365-22-90
СПб, пр. Елизарова, 38-а

ФЕОДОРОВСКИЙ ЗАВОД АВ

(812) 321-66-39
СПб, Витебский пр., 11

Наклейки, этикетки

СНЭЙК

Лазерная маркировка, шильды.
(812) 708-89-62,
269-76-72
СПб, Софийская ул., 8-а

МАСТЕР КОД

Самоклеящиеся этикетки, термоэтикетки,
риббоны.
(812) 449-90-16,
740-67-43
СПб, Рижская ул., 3, оф. 201

ОКИЛ

Самоклеящиеся и термоусадочные
этикетки.
(812) 327-57-36
СПб, Выборгская наб., 61,
оф. 416

ДАНИЛОВ И К°

(812) 785-28-01
198188, СПб, ул. Маршала Говорова, 29

ИМПАКТ

(812) 324-41-62
СПб, Кантемировская ул., 12

А КОЛОРТЕК

(812) 528-41-00
СПб, Новочеркасский пр., 1

КОМПАНИЯ БАЛТИЯ

(812) 740-69-95
СПб, ул. Маршала Казакова, 29

МЕТАЛЛОГРАФИКА

Тел.: 325-96-51
190000, СПб, Малая Морская ул., 21,
оф. 13

ТЕХНОПРИНТ

(812) 331-24-47
СПб, Таллинская ул., 5,
оф. 114

111

информстраницы

Сувениры

РЭД сувениры, Генеральный представитель «ПРОЕКТ 111»

Промо и VIP-подарки. (812) 715-15-93, 317-98-91
СПб, 4-я Красноармейская ул., 14, пом. 6-н

ЗОЛОТОЕ СЕЧЕНИЕ

20 каталогов. Индивидуально. Нанесение. (812) 318-30-60
СПб, Лермонтовский пр., 54, корп. 101

ТРИАРТ

Корпоративные подарки и сувениры. (812) 922-06-88
СПб, ул. Белы Куна, 32, корп. 2 А, БЦ, оф. 13

ИМИДЖ-СПИЧКИ

(812) 553-16-30
СПб, Светлановский пр., 2, ДЦ «Прагма», оф. 509

КЕЛЛА-СТУДИО

(812) 571-53-87, 346-95-07, 325-69-32 (33)
СПб, Дмитровский пер., 6

ЛАЗЕРГРУПП

Лазерная гравировка, резка, бэйджи, таблички, шильды. (812) 746-82-37
СПб, ул. Заозерная, д. 4

МАГНИТНЫЕ СУВЕНИРЫ

(812) 715-04-24
СПб, ул. Трефолева, 2-а МИНИМАКС производство сувениров (812) 234-95-46
СПб, Петроградская наб., д. 34

ОСОБЫЕ ПОДАРКИ

Тел.: 312-28-20
СПб, наб. реки Мойки, 60-в ОСТРОВ СОКРОВИЩ - Финндизайн (812) 313-69-00
СПб, Беловодский пер., 7

РУССКИЕ МАГНИТЫ (812) 973-55-99
СПб, ул. Швецова, 41

СТУДИЯ компьютерной вышивки и лазерного раскроя (812) 367-46-80
СПб, ул. Бабушкина, 131, корп. 2, пом. 4-н

ГРАВЁРНЫЕ РАБОТЫ

(812) 703-80-06
СПб, пр. Шаумяна, 2

ВЫШИВКА. ДА (812) 356-35-84
СПб, Шкиперский проток, 14, корп. 4

ИМПЕРИАЛ магазины бизнес-подарков (812) 571-36-78, 232-93-85
СПб, Невский просп., 44
ПС Большой просп., 57

Флаги, знамена, гербы

ЮНТИ-ФЛАГИ

Производство и продажа флагов. (812) 703-14-60
СПб, пер. Бойцова, 7, оф. 620

А+А ФЛАГИ

(812) 320-73-02
194156, СПб, Новороссийская ул., 26

ОБРАЗЪ-ГЕРБ

(812) 235-19-96
СПб, Петрозаводская ул., 9, пом. 2

СИМВОЛЬ СПБ

(812) 448-00-80
СПб, Каменноостровский просп., 29

ФЛАГ ПЛЮС

(812) 716-39-26
СПб, ул. Маршала Говорова, 29, оф. 225

ФЛАГИ СЕВЕРО-ЗАПАД

(812) 227-96-05
СПб, шоссе Революции, 84

ФЛАГШТОКИ И ФЛАГИ

(812) 944-36-00, 975-18-50
СПб, наб. Обводного канала, 138

Багетные изделия

АБРИС - БАГЕТ И СЕРВИС

(812) 388-39-84
СПб, Чернышевского пл., д. 6

АДДИС, багетная мастерская

(812) 716-16-04
СПб, 7-я линия, 40

ПЕТЕРБУРГСКИЙ БАГЕТ

Изготовление и реставрация картинных рам. (812) 320-42-17 (доп. 112)
СПб, Ново-Никитинская ул., 17

1-Я БАГЕТНАЯ МАСТЕРСКАЯ

(812) 492-93-76
СПб, Торжковская ул., 2

АНТУРАЖ-АРТ

(812) 274-48-15
СПб, ул. Александра Невского, 9

АРТ МАРКЕТ

(812) 575-79-89
СПб, ул. Достоевского, 10

Арт-центр «ГРИБОЕДОВА, 52» (812) 310-71-86

СПб, наб. канала Грибоедова, 52

АРТ-ГОРОД, багетная мастерская

(812) 320-62-12
СПб, В. О., Большой пр., 47

ВЕРНИСАЖ

(812) 597-34-65
СПб, ул. Хошимина, 9, корп. 1

112

информстраницы

ГАЛЕРЕЯ, багетная мастерская (812) 317-99-22
СПб, Малодетскосельский пр., 34

ГАЛЕРЕЯ У АНДРЕЯ

(812) 716-39-98
СПб, Бестужевская ул., 10

Ель - багетная мастерская

(812) 718-27-85
СПб, Заставская ул., 33

Мастерская Ирины Малаховой

(812) 595-63-20
СПб, 11-я Красноармейская ул., 7, оф. 1

ПЕТРОАРТ

(812) 764-86-47
СПб, Звенигородская ул., 4

Витрины, витражи

АРТ-СКАЗ

8-905-254-76-64
СПб, Брюсовская ул., 9

ААВ. Русское оконце

(812) 301-91-31
СПб, Большая Разночинная ул., 14, корп. 5, оф. 508

АРТ-МОНУМЕНТ

(812) 764-60-61
СПб, Лиговский пр., 56-б

БОН ИРИНА

8-911-984-96-12
СПб, Манежный пер., 9

БРАТЬЯ МАНЕЛИС

(812) 933-64-87
СПб, Рощинская ул., 1

ВИТРАЖИ ПЕТЕРБУРГА

(812) 596-34-31
СПб, ул. Александра Матросова, 4, корп. 2, литеры ЕЛ

ВИТРАЖНАЯ МАНУФАКТУРА № 1 (812) 327-87-10
СПб, Авиагородок, Взлётная ул., 3, корп. 1

ВИТРАЖНАЯ МАСТЕРСКАЯ

8-911-249-41-54
СПб, Уральская ул., 17

Витражная мастерская Вадима Лебедева

(812) 371-86-28
СПб, наб. Обводного канала, 92, БЦ «Обводный»

Витражная мастерская Горбатенко (812) 297-56-35
СПб, Политехническая ул., 24

КОСОВА И К

(812) 445-24-67, 445-26-65
СПб, Таллинская ул., 7-а, оф. 25

КРИСТАЛЛ

(812) 552-60-32
СПб, пр. Тореза, 68

МАНСАРДА

(812) 380-62-12
СПб, Люботинский пр., 8-б

Мастерская Олега Терещенко 8-911-997-59-89
СПб, Лодейнопольская ул., 8

Студия стекла - ДекАрт (812) 234-37-46
СПб, ул. Всеволода Вишневского, 1-а, оф. 42

Творческая мастерская Логинова Борисова (812) 369-21-64
СПб, Парковая ул., 6

Творческая мастерская Игоря Борисова 8-911-945-65-23
СПб, 2-я Советская ул., 12

Выставочные системы

Выставочные системы, дизайн и сервис
Эксклюзивные выставочные стенды (812) 747-19-29
СПб, пр. Стачек, 38

Мобильные выставочные технологии
Разработка и изготовление мобильных выставочных стендов по индивидуальным эскизам. (812) 710-10-82
СПб, ул. Рузовская, 16

ПРОФИЛЬ-АВТО

Строительство индивидуальных выставочных стендов, застройка выставочных площадей. (812) 331-08-88
СПб, пр. Стачек, 47, оф. 5

STUDIO DEGA

Проектирование и строительство эксклюзивных выставочных стендов. Тел.: 251-90-45
СПб, наб. Обводного канала, 223А

TWINS, design&communications
Проектирование интерьеров, выставочных экспозиций.
Разработка систем визуальной коммуникации. (812) 334-97-30
СПб, ул. Моисеенко, 43

ЭКСПО-СТИЛЬ, выставочная компания
Дизайн и строительство выставочных стендов (812) 352-03-70
СПб, Галерный проезд, 3, оф. 906

GRADI EXPO

(812) 334-89-37
СПб, пр., Елизарова, 36

POS-ФОРМА <p>(812) 600-31-23</p> СПб, Сампсониевский Б. просп., 66А	ЛАГАНАКИ <p>(812) 324-48-59</p> СПб, Большой Сампсониевский пр., 32, ТЦ, модуль 261
АРТ СТАЙЛ <p>(812) 320-96-16</p> СПб, Лиговский просп., 228А	ЛЕДИВА <p>(812) 387-12-06</p> СПб, Цветочная ул., 6-а ЛЕСПРОМ <p>(812) 332-41-63</p> СПб, Студенческая ул., 10, ТК «Ланской», модуль В-43
СИВЕЛ <p>(812) 324-64-16</p> СПб, Капитана Воронина ул., 13	МАСТЕР-ВУД <p>(812) 335-02-25</p> СПб, Варшавская ул., 3, корп. 2, МЦ, 2-й эт., секция II-228
ЭКСПОФОРМА-СЕРВИС <p>(812) 321-26-94</p> Санкт-Петербург, ВО Большой просп., 103	РЕСПЕКТ <p>972-52-28</p> СПб, Литейный пр., 28
АЛЕКСАНДРИЙСКИЕ ДВЕРИ <p>(812) 449-64-14</p> СПб, пр. Шаумяна, 4, оф. 208	СОФЬЯ <p>(812) 332-59-48</p> СПб, Студенческая ул., 10, ТК «Ланской»
АЛЬФ <p>(812) 718-59-95</p> СПб, наб. Обводного канала, 138, кор. 27	ТРИУМФАЛЬНАЯ МАРКА <p>Салон итальянских дверей</p> <p>(812) 350-00-13</p> СПб, Большой Сампсониевский пр.,31
АРТ-Глас <p>(812) 334-05-55</p> 195009, СПб, Арсенальная ул., 23, корп. 1	ЦЕНТР ДВЕРЕЙ <p>(812) 555-22-09</p> СПб, Светлановский пр., 36, корп. 3
БЕЛЛИССИМО <p>(812) 315-54-06</p> СПб, Большая Конюшенная, 1	ЭЛЬМИНА <p>(812) 331-23-64</p> СПб, наб. реки Смоленки, 19/21
ГЕОМЕТРИЯ ПРОСТРАНСТВА СПБ <p>(812) 448-55-58</p> СПб, Загородный пр., 18/2, оф. 21	
ДВЕРИ ПРЕСТИЖ <p>(812) 349-30-50</p> СПб, ул. Уточкина, 3, корп. 2	
ЕВРОСТИЛЬ <p>(812) 325-44-15</p> СПб, Большая Монетная ул., 16, офис-центр №3, оф. 12	

UNION итальянские двери

(812) 320-20-32, 313-47-56, 313-47-57

СПб, Богатырский пр., 14

Декорирование

помещений

АЖУР <p>(812) 300-40-11</p> СПб, Богатырский пр., 32	
АМИГО ДИЗАЙН <p>(812) 337-28-68</p> СПб, Конная ул., 14	
ВАЛЕНТИНА <p>(812) 982-35-79</p> СПб, пр. Просвещения, 85, ТК, секция 25А	
ВЕРСАЛЬ <p>(812) 427-21-87</p> СПб, Петергоф, Петергофская ул., 6, корп. 1	
ГАЛА ПОРТЬЕР <p>(812) 635-74-07</p> СПб, Индустриальный пр., 24, ТРК «Июнь», 1-й эт.	
ДЕКАДЕНС <p>(812) 590-83-31</p> СПб, Гражданский пр., 41-б, МЦ «Грэйт», 2-й эт.	
ДЕКОРИЯ <p>(812) 444-20-45</p> СПб, Заневский пр., 20	
ИНТЕРИЯ <p>(812) 237-09-95</p> 197110, СПб, Большая Зеленина ул., 31/1	
КАТРИС <p>(812) 327-36-25</p> СПб, ул. Жуковского, 6	
НИКОЛЬ-ДИЗАЙН <p>(812) 332-59-38</p> СПб, Студенческая ул., 10, ТК «Ланской», секция 12-а САЛОН Елены Капитоновой <p>(812) 714-60-81</p> СПб, Садовая ул., 95	

114

информстраницы

115

информстраницы

СОВЕРШЕНСТВО <p>(812) 579-72-78</p> 191014, СПб, ул. Жуковского, 24	
СТУДИЯ Городецкой <p>(812) 577-19-56</p> СПб, 7-я Советская ул., 27, литера А, пом. 2-н,	
ШТОРЫ ИСПАНИИ <p>(812) 953-73-74</p> СПб, Гаккелевская ул., 34, ТЦ «Лидер», секция 41	
ДЕ ЛЮКС, салон декорирования интерьеров <p>(812) 329-81-42. Факс 329-81-43</p> СПб, ул. Жуковского, 24	
NVERSIO, мастерская декора <p>(812) 926-60-05</p> СПб, Моховая ул., 32	
Аллюр-Балтик <p>Интерьерный текстиль: шторы, портьеры, скатерти, салфетки, покрывала</p> <p>(812) 387-69-80</p> СПб, пр. Ю. Гагарина, д. 2, офис 602	
ГАЛЕРЕЯ УЮТА <p>Предметы интерьера из искусственного камня Кориан.</p> <p>(812) 927-02-10</p> СПб, 197349, ул. Маршала Новикова, 40	
ART STUDIO <p>Дизайн интерьера</p> <p>(812) 777-05-18</p> СПб, пл. Конституции, д. 7, БЦ «Лидер», 6 этаж, офис 630	
+39 ИТАЛИЯ ДИЗАЙН <p>(812) 647-00-47</p> СПб, пр. Добролюбова, 5/1	

DIVINA HARMONIA, дизайн-студия <p>(812) 983-45-15, 350-69-74</p> СПб, пр. КИМа, 1	
АЛЬФА-СЕРВИС <p>Дизайн интерьера</p> <p>(812) 575-59-03, 572-10-83, 715-41-24</p> СПб, Лиговский пр. 87, оф. 408	
АРХИСТРОЙ-ДИЗАЙН <p>Дизайни интерьеров</p> <p>(812) 932-00-87</p> СПб, пр. Луначарского 13, пом. 26	
АРХИТЕКТУРНАЯ СТУДИЯ «Кариатида» <p>Дизайни интерьеров</p> <p>(812) 951-27-31</p> СПб, пр. Просвещения 40, оф. 319	
АРТ ДИЗАЙН+ <p>(812) 984-15-44</p> СПб, Клочков пер., 4, корп. 2	
ДИАБАЗ-ДИЗАЙН <p>(812) 371-73-77</p> СПб, ул. Ленсовета, 5	
Дизайн-студия Ширинкина <p>(812) 571-84-59</p> СПб, Миллионная ул., 17, кв. 16	
Дизайн-студия «ЮТТА» <p>(812) 377-29-59</p> СПб, пр. Н. Ополчения 22	
ИВАНОВФ ДИЗАЙН <p>(812) 346-78-88</p> СПб, наб р. Фонтанки, 38	
ЛЕСТНИЦА <p>(812) 387-25-62</p> СПб, Благодатная ул., 46/18	
НУАЖ, дизайн-студия <p>(812) 237-00-88</p> СПб, Большая Пушкарская ул., 19, литера А	
РУССКИЙ МАСТЕРОВОЙ <p>(812) 322-71-65</p> СПб, В. О., Большой пр., 78, корп. 3	Рубрика
ДИЗАЙН-БЮРО «МЕГАС» <p>(812) 994-63-84</p> СПб, Курская ул., 28 / 32	
ADVENTURE <p>Много направлений, включая веб</p> <p>(812) 985-17-69</p> СПб, ул. Седова, 37-а, оф. 306	
BELYAN DESIGN <p>(812) 973-82-31</p> СПб, ул. Щербакова, 6	
ELEMENT DESIGN STUDIO <p>(812) 495-90-23</p> СПб, Обводного канала наб., д. 134, корп. 189	
LOGIC & MAGIC <p>925-11-77</p> СПб, Загребский бул., д. 37	
PELLADESIGN <p>(812) 310-67-01</p> СПб, наб. реки Фонтанки, 108, оф. 10	
PRIVATE STYLE <p>(812) 327-70-82</p> СПб, 10-я линия, 59	
RED SHARK <p>+7 (911) 267-43-62</p> СПб, Выборгская наб., 69, корп. 1 Б, оф. 18	
ABC-ДИЗАЙН <p>(812) 714-51-39</p> СПб, ул. Декабристов, 62	
АЛЕКСАНДРИЯ <p>(812) 575-32-56</p> СПб, наб. реки Фонтанки, 120, оф. 17	
АРТИУМ <p>(812) 334 9916, 334 9917</p>	

СПб, Старо-Петергофский пр. 35-В

АФРИКА
+7 (921) 962-23-20
СПб, ул. Черняховского, 69

АЭРОПЛАН
(812) 94022 17
СПб, Средний пр., 77, корп. 2

ВИАДИЗАЙН
(812) 323-58-27
СПб, 5-я линия, 18

ГАЛАНТ
(812) 974-58-17
СПб, ул. Союза Печатников, 4-в

АЛЕРЕЯ ВИЛЬЯМС
(812) 703-38-97
СПб, пр. Добролюбова, 19

ГРАФПРО, дизайн-студия
(812) 331-12-92
СПб, Большой Сампсониевский пр.,

60-и ДЕКОРАТОР
+7 (911) 700-64-97
СПб, ул. Восстания, 4, оф. 303

ДЕФОРМ
(812) 334-98-97
СПб, наб. канала Грибоедова, 35

ДЖОКЕР
(812) 449-76-78,449-76-79
СПб, Фуражный пер., 3, оф. 424

ДИЗАЙН БОРЕЙ
(812) 272-80-98
СПб, Литейный пр., 58

Дизайн нестандартных предметов интерьера
(812) 592-14-50
СПб, пр. Луначарского, 7, корп. 2, кв. 29

ДИЗАЙН-СТУДИЯ
(812) 233-14-76
СПб, Каменноостровский пр., 29

ДИЗАЙН-СТУДИЯ
(812) 922-13-88
СПб, наб. реки Карповки, 8

ДИЗАЙН-СТУДИЯ
(812) 438-15-25
СПб, 9-я линия, 16,

ДИМАРКО
(812) 973-56-62
СПб, Биржевая линия, 16, литера А, пом. 9-н

ЗОНА ДИ
(812) 335-01-72
СПб, ул. Блохина, 6/3

ИНМОДИЗ
(812) 710-37-61
СПб, 5-я Советская ул., 45

КАДЕКО
(812) 325-13-21
СПб, ул. Блохина, 3

КВАДРАТ
(812) 275-55-46
СПб, Захарьевская ул., 29

КВАДАРТ, творческая мастерская
Дизайн интерьеров «под ключ», проекты в 3D графике.
(812) 719-81-83
СПб, ул. Чехова, 4

КОМПЛЭД
(812) 312-64-26
СПб, УЛ. Гражданская 2/4 оф. 78

ЛАК-ДИЗАЙН, студия дизайна
(812) 442-78-09
СПб, ул. Дыбенко, 42

ЛИМОН СТУДИО
(812) 973-47-81
СПб, Миллионная ул., 27

МАГНИТ МЕДИА
(812) 325-69-09
190000, СПб, Большая Морская ул., 35

МЕЛИОР
(812) 600-33-30
СПб, Дворцовая наб., 20, оф. 6

МИКОН
(812) 310-14-88
СПб, наб. реки Фонтанки, 113-а, оф. 415

МИЛЕ
(812) 388-18-57
СПб, Московский пр., 130

Министерство дизайна
(812) 929-20-19
СПб, Гороховая ул., 19-б, пом. 6

МИР ИНТЕРЬЕРОВ
(812) 318-33-16, 8-901-311-94-04
СПб, Караванная ул., 1, оф. 110

модулоР
информстраницы

МОДУЛОР
Дизайн интерьеров
(812) 314-56-48, 315-13-78
СПб, наб. реки Мойки, 8

ПРОЕКТ 3D
(812) 303-83-79
СПб, Выборгская наб., 61

РЕМБРЭНД
(812) 315-90-35
СПб, Дмитровский пер., 7

РЕПИН
(812) 324-53-19
СПб, 2-й Муринский пр., 12, корп. 1

РОЯЛ ДИЗАЙН
(812) 955-26-26
СПб, ул. Восстания, 22

РОДНИК
(812) 320-84-49
СПб, 12 линия В. О. 11, оф. 35

САМОРОДОК
(812) 716-02-24
СПб, пр. Обуховской Обороны, 110

СТ-КАПИТЕЛЬ
(812) 923-15-63
СПб, ул. Одоевского, 28, оф. 344

СТУДИЯ ГАРТ
(812) 331-79-45
СПб, Кантемировская ул., 7

СТУДИЯ «АПЕЛЬСИН»
(812) 928-10-28
СПб, пр. Римского-Корсокова 73

СТУДИЯ ГОРОДЕЦКОЙ
(812) 577-19-56
СПб, 7-ая Советская 27 А, пом. 2Н

СТУДИЯ ИНТЕРЬЕРА АТРИ-А
(812) 951-94-54
СПб, ул. Бумажная 18, оф. 118

Студия независимых дизайнеров
(812) 778-64-03
СПб, Малая Карпатская ул., 13

СТУДИЯ ЭЛЛИ
(812) 932-78-34
СПб, Индустриальный пр., 15

ФАБРИК ДЕКО
(812) 702-13-60
197022, СПб, Петропавловская ул., 8

ЭКЛЕКТИКА
(812) 448-44-40
СПб, Бумажная ул., 18, БЦ «Портал», оф. 234

ЭМИРАЛ
+7 (901) 301-65-66
СПб, Садовая ул., 28-30, Апраксин двор, корп. 1

Дизайн-студия Дениса Чебыкина
+7 (960) 275-08-34
СПб, ул. Крупской, д. 43

САМОРОДОК
(812) 716-02-24
СПб, пр. Обуховской Обороны, 110

СТ-КАПИТЕЛЬ
(812) 923-15-63
СПб, ул. Одоевского, 28, оф. 344

СТУДИЯ ГАРТ
(812) 331-79-45
СПб, Кантемировская ул., 7

СТУДИЯ «АПЕЛЬСИН»
(812) 928-10-28
СПб, пр. Римского-Корсокова 73

СТУДИЯ ГОРОДЕЦКОЙ
(812) 577-19-56
СПб, 7-ая Советская 27 А, пом. 2Н

СТУДИЯ ИНТЕРЬЕРА АТРИ-А
(812) 951-94-54
СПб, ул. Бумажная 18, оф. 118

Студия независимых дизайнеров
(812) 778-64-03
СПб, Малая Карпатская ул., 13

СТУДИЯ ЭЛЛИ
(812) 932-78-34
СПб, Индустриальный пр., 15

ФАБРИК ДЕКО
(812) 702-13-60
197022, СПб, Петропавловская ул., 8

ЭКЛЕКТИКА
(812) 448-44-40
СПб, Бумажная ул., 18, БЦ «Портал», оф. 234

ЭМИРАЛ
+7 (901) 301-65-66
СПб, Садовая ул., 28-30, Апраксин двор, корп. 1

Дизайн-студия Дениса Чебыкина
+7 (960) 275-08-34
СПб, ул. Крупской, д. 43

САМОРОДОК
(812) 716-02-24
СПб, пр. Обуховской Обороны, 110

СТ-КАПИТЕЛЬ
(812) 923-15-63
СПб, ул. Одоевского, 28, оф. 344

СТУДИЯ ГАРТ
(812) 331-79-45
СПб, Кантемировская ул., 7

СТУДИЯ «АПЕЛЬСИН»
(812) 928-10-28
СПб, пр. Римского-Корсокова 73

СТУДИЯ ГОРОДЕЦКОЙ
(812) 577-19-56
СПб, 7-ая Советская 27 А, пом. 2Н

СТУДИЯ ИНТЕРЬЕРА АТРИ-А
(812) 951-94-54
СПб, ул. Бумажная 18, оф. 118

Студия независимых дизайнеров
(812) 778-64-03
СПб, Малая Карпатская ул., 13

СТУДИЯ ЭЛЛИ
(812) 932-78-34
СПб, Индустриальный пр., 15

ФАБРИК ДЕКО
(812) 702-13-60
197022, СПб, Петропавловская ул., 8

ЭКЛЕКТИКА
(812) 448-44-40
СПб, Бумажная ул., 18, БЦ «Портал», оф. 234

ЭМИРАЛ
+7 (901) 301-65-66
СПб, Садовая ул., 28-30, Апраксин двор, корп. 1

Дизайн-студия Дениса Чебыкина
+7 (960) 275-08-34
СПб, ул. Крупской, д. 43

Дизайн -студия КД
+7 (921) 753-20-25
СПб, ул. Савушкина, д. 141, МЦ «Грэйт»

Дизайн-студия Надежды Сергеевой
+7 (921) 974-68-61
СПб, Лиговский просп., д. 200

ЗАКАЗНОЙ ДИЗАЙН
(812) 714-31-79
СПб, Б. Морская ул., д. 38

ИН ДИЗАЙН
(812) 9 42-90-05
СПб, Можайская ул., д. 22, оф. 1

ИНТЕРДЕКОР-ДИЗАЙН
(812) 448-43-52
СПб, ул. Стахановцев, д. 14, корп. 1, оф. 511

СИНТЕКС-ДИЗАЙН
(812) 3115556
СПб, Лермонтовский просп., д. 1/44, 3-й эт

СТУДИЯ «ДИЗАЙН-ХОЛЛ»
(812) 3180969, 94656 09
СПб, ул. Савушкина, д. 83

ФАБРИКА ИНТЕРЬЕРА
(812) 986-51-36
СПб, Краснопутиловская ул., д. 78

ИНДИГО
Дизайн интерьера
(812) 355-74-76, 927-69-96
СПб, пер. Каховского д. 7

Лаборатория дизайна
Дизайн интерьеров.
(812) 596-31-12,596-34-38
СПб, ул. Новолитовская, 15, офис 430

Студия интерьера Константина Никифорова
проектирование жилых и общественных интерьеров.
+7 (911) 293-30-22
СПб, пр. Королёва 30, оф. 4

ТЕТРИС СПБ
Разработка дизайна интерьеров жилых и общественных помещений.
(812) 716-34-38
СПб, Тихорецкий пр. д. 33

РЕСПЕКТ ХАУС
Весь спектр услуг по дизайну интерьера, архитектурному проектированию загородных домов
(812) 974-81-28, (812) 313-28-28
СПб, ул. Белоостровская д. 8, оф. 1501

Первое интерьерное бюро
Услуги в области дизайна интерьера
(812) 940-86-39
СПб, ул. Кубинская, д. 34, литер А, пом. 11-Н

ЛЕКС
Комплексное проектирование, согласование
(812) 645-01-91, +7 (904) 607-19-65
СПб, Левашовский пр-т, Д. 13

ЛЕС
Проектирование интерьеров
(812) 313-33-33
СПб, Б. Морская ул., д. 38

МОНТАЖ
Проектирование интерьеров
(812) 313-33-33
СПб, Б. Морская ул., д. 38

КЕРАМА MARAZZI
(812) 347-62-02
СПб, ул. Профессора Попова, 23

VIP КЕРАМИКА
8-961-804-57-02
СПб, 8-я линия, 21

АРТ-МОЗАИКА
(812) 336-83-96
СПб, Аптекарский пр., 13

БАРС, керамический гранит
(812) 712-52-13
СПб, Социалистическая ул., 8, оф. 2

БЕНДЖАМИН
(812) 430-57-58
СПб, Приморский пр., 13

БЕСТ КЕРАМИКС
(812) 610-60-60
СПб, Большой Сампсониевский, пр.,19

ВЕНЕЦИЯ, камень и керамика
(812) 251-50-85
СПб, Старо-Петергофский пр., 10

ИТАЛКЕРАМИКА
(812) 575-65-55
СПб, Пушкинская ул., 20

КАФЕЛЬ ХОЛЛ
(812) 252-34-44
СПб, пр. Стачек, 36

КБ, магазины модной сантехники и керамической плитки
(812) 346-26-73
СПб, Большая Пушкарская ул., 62

КВАДРАТНЫЙ МЕТР
(812) 348-49-45
СПб, ул. Уточкина, 3, корп. 1

КЕРАМИК СИТИ
(812) 320-20-30
СПб, Пироговская наб., 21

КЕРАМИЧЕСКИЕ ПАННО
(812) 567-50-50
СПб, ул. Ольги Берггольц, 4

КЕРАМОС
(812) 370-38-54
СПб, Варшавская ул., 61, корп. 1

КРАТОН
(812) 233-31-50
СПб, Петроградская наб., 32

НЕВА КЕРАМА
(812) 528-62-20
СПб, Заневский пр., 40

[novus]
салон элитной керамики

NOVUS
Салон элитной керамики
(812) 325-12-45, 325-12-48
СПб, 5 линия, д. 34

sss smalta
мозаичное заведение

СМАЛЬТА
Мозаика, мозаичные панно, мрамор, керамическая плитка, мебель для ванных комнат.
(812) 318-30-55
СПб, Большой пр. П. С., д. 56

ГН GLAM HOME
GLAM HOME

GLAM HOME
Продажа керамической плитки, мозаики, мрамора.
(812) 327-27-73
СПб, ул. Правды, д. 5

МАУОЛИСА
Модный салон керамической плитки
(812) 554-07-55
СПб, пр. Энгельса 70/1

ПЛАНЕТА КЕРАМИКИ
(812) 596-39-24
СПб, Кантемировская ул., 39

СКВИРЕЛ
(812) 388-53-47
СПб, ул. Решетникова, 17

Паркет

ДОМ-ЛАВЕРНА, система магазинов
Паркет, ламинат

Отдел по работе с корпоративными покупателями
(812) 329-56-68, 534-46-04

ОКЛИ
Паркетная доска «Karelia» из традиционных и экзотических пород деревьевев
(812) 232-12-85
СПб, ул. Рентгена, 23

ПАРКЕТ-ХОЛЛ
Паркет. Плинтуса. Клеи. Лаки. Паркетные работы
(812) 703-11-72
СПб, ул. Большая Пушкарская, 46

Салоны, галереи

ART LINE, дизайн-студия
Show-room Binova
(812) 327-26-46
СПб, ул. Шпалерная, 39

PI TERRA, сеть интерьерных салонов
(812) 740-72-92
СПб, Московский пр., 111

СОТЕРН
Салон элитной керамики
(812) 554-07-55
СПб, пр. Энгельса 70/1

СОТЕРН
(812) 327-32-47
СПб, ул. Радищева, д. 34

AVANTAGE
(812) 498-87-59
СПб, Большая Пушкарская ул., 3

HALL OSCAR
(812) 570-65-14
СПб, Караванная ул., 5

LEGE ARTIS
(812) 717-73-20
СПб, Исполкомская ул., 12

LOUVRE
(812) 327-28-96
СПб, П. С., Малый пр., 11

NATUZZI
(812) 316-03-06
СПб, Московский пр., 50

АРТЕ НОВА
(812) 380-61-00
СПб, П. С., Большой пр., 22

АРТ-ИНТЕРЬЕРЫ
(812) 937-10-73
СПб, Шпалерная ул., 54/2, оф. 209

БУТИК ХРУСТАЛЬНОГО СВЕТА
(812) 230-08-47, 454-00-20
СПб, Ждановская наб., 7

118
информстраницы

119
информстраницы

LOUVRE
(812) 327-28-96
СПб, П. С., Малый пр., 11

NATUZZI
(812) 316-03-06
СПб, Московский пр., 50

АРТЕ НОВА
(812) 380-61-00
СПб, П. С., Большой пр., 22

АРТ-ИНТЕРЬЕРЫ
(812) 937-10-73
СПб, Шпалерная ул., 54/2, оф. 209

БУТИК ХРУСТАЛЬНОГО СВЕТА
(812) 230-08-47, 454-00-20
СПб, Ждановская наб., 7

BULTHAUP, галерея дизайна
архитектурное проектирование, дизайн интерьеров: мебель, свет, аксессуары
(812) 336-30-03
СПб, Конюшенная ул.,2

STILHAUS, интерьерная галерея
(812) 320-28-88
СПб, П. С., Малый пр., 54-56

ЛИНИЯ
(812) 320-69-92
СПб, В. О., Малый пр., 31

НОЙХАУС, галерея дизайна и интерьера
(812) 324-44-55
СПб, Новосмоленская наб., 1, корп. 4

РЕФОРМА
(812) 380-25-84
СПб, П. С., Большой пр., 61

8 МАРТА
(812) 335-01-36
СПб, Варшавская ул., 3, корп. 1 А, МЦ

ANDREW MARTIN
(812) 331-50-17
СПб, Каменноостровский просп., д. 24А

DeLUXE HOME COLLECTION
(812) 449-94-70
СПб, Невский просп., д. 44, Итальянская ул., 15

АМПИР-ДЕКОР
(812) 324-33-60
СПб, Ул. Пушкинская 19

BELLA CASA, галерея мебели
(812) 497-31-76
СПб, Каменноостровский просп., д. 40А, оф. 11

DOMUS AUREA
(812) 310-37-33, (812) 740-15-07
СПб, Вознесенский просп., д. 46

EGO HALL
(812) 315-96-59, 315-27-89
СПб, Загородный просп., д. 23
Гражданский просп., д. 15,

МЕБЕЛЮКС ПЛЮС
(812) 336-50-32
СПб, Б. Монетная ул., д. 16, литер А

ROSENTHAL, немецкий фарфор
(812) 717-73-22, 717-72-37
СПб, ул. Исполкомская, д. 12 тел.
(812) 235-12-15
СПб, П. С., Большой просп., д. 14/2

АРХИТЕКТУРА МЕБЕЛИ
(812) 328-85-26
СПб, Биржевой проезд, д. 6

ДИЛИЖАНС
(812) 316-70-20, 61002 31
СПб, Московский просп., д. 79, МФК «Толстой сквер», ул. Льва Толстого, 9, 3 этаж

ИСКРАСОФТ
(812) 7777-999, 655-0963
СПб, просп. Славы, д. 12, Кантемировская ул., д. 37, МЦ «Мебель-сити»

СЕНТЯБРЕВЪ
(812) 713-35-98
СПб, Стремянная ул., д. 5, Каменноостровский просп., д. 19

PUUSTELLI
(812) 332-59-66
СПб, Студенческая ул., д. 10, ТК «Ланской»

KONZERT, салон сантехники
(812) 334-11-11, ф. 438-19-54
Санкт-Петербург, Морская наб., д. 15

ВАНБАС, салон сантехники
(812) 323-87-20
СПб, Зверинская ул., д. 2/5

КАК ПОДПИСАТЬСЯ НА НАШ ЖУРНАЛ?

Редакционная подписка

1. Заполните подписной купон, указав количество необходимых вам экземпляров.
2. Переведите по безналичному расчету, либо по квитанции на счет ООО МОДУЛОР Дизайнерская фирма СПб СД сумму, соответствующую стоимости вашего заказа.
3. Отправьте почтой или факсом заполненный купон и копию квитанции об оплате по адресу:
191186, Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, д. 8. Санкт-Петербургский Союз дизайнеров ООО Модулор. Телефон: (812) 314-56-48
4. Журнал будет выслан вам заказной бандеролью.

ПОДПИСНОЙ КУПОН

Ф.И.О. _____

Телефон _____

Адрес доставки. Индекс _____

Область, край _____

Город _____

Улица _____

Дом _____ корпус _____ квартира/офис _____

Дата _____

Подпись _____

Первое полугодие (№ 1, № 2)

Второе полугодие (№ 3, № 4)

Стоимость подписки на 6 месяцев (2 номера) 400 р.

Годовая подписка (№ 1, № 2, № 3, № 4)

Стоимость подписки на 12 месяцев (4 номера) 800 р.

Внимание!

1. Доставка очередного номера журнала происходит не позднее 15 дней после выхода, при условии вовремя представленного купона и зачисления денег по квитанции
2. Редакционная подписка осуществляется в пределах РФ. Деньги, принятые за подписку, не возвращаются. Мы не несем ответственности за подписку, оформленную через другие фирмы, или неверно заполненную квитанцию об оплате. Не забудьте указать в квитанции свою фамилию и инициалы, а также точный адрес с почтовым индексом.
3. Подписная цена указана без учета комиссии банка за перевод денег. По вопросам подписки и приобретения предыдущих номеров обращайтесь по тел. (812) 314-56-48, e-mail: modulor.cd@mail.ru

Кассир	ООО МОДУЛОР Дизайнерская фирма СПб СД
	ИНН 7825497604; КПП 784101001
Кассир	Банк ВТБ 24 (ЗАО), филиал №7806, Санкт-Петербург
	Р/сч. 407028 105 000 6000 3273
Кассир	К/сч. 301018 103 000 000 00811
	БИК 044030811
Кассир	Плательщик
	Адрес (с индексом)
Кассир	Назначение платежа
	Подписка на журнал "Дизайнинформ"
Кассир	Сумма
	Плательщик (подпись) _____